

Особенности преподавания английского языка студентам среднего профессионального образования по специальности «Туризм и гостеприимство»

Т.П Мандрикина, ГПОУ ЯО Ярославский технологический – экономический колледж

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы особенностей преподавания английского языка студентам среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство».

Ключевые слова: английский язык, туризм и гостеприимство, среднее профессиональное образование, практические методы обучения, активные формы работы.

В современных условиях Россия демонстрирует впечатляющую способность к адаптации и развитию. Несмотря на внешние вызовы и санкционное давление страна уверено движется по пути укрепления своей экономической независимости и расширения международного сотрудничества. Политика в области импортозамещения, адаптация внутреннего рынка к бесконечно вводимым санкциям, развитие международного туризма – это всего лишь малая часть направлений, которыми занимается государство.

В нашей статье мы рассмотрим особенности изучения английского языка студентами среднего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки «Туризм и гостеприимство» и определим насколько значимо это для развития международного туризма в России.

Туризм в России продолжает развиваться, привлекая гостей из разных стран мира. Богатое культурное наследие, уникальная природа и гостеприимство россиян создают привлекательную картину для путешественников. Страна открывает свои двери для туристов, предлагая им погрузиться в атмосферу многовековых традиций и современных достижений.

Расширение отрасли туризма и гостеприимства, а так же развитие связей с иностранными партнерами приводят к тому, что в современном обществе появилась потребность в специалистах, владеющих иностранными языками. При этом владение иностранным языком должно быть на уровне совершенства. Одним из ведущих языков мирового общения остается английский язык, который используется в самых разнообразных направлениях человеческой деятельности. На английском языке говорят около 1,5 миллиарда человек по всему миру, 390 миллионов человек используют английский как родной язык, остальные 1,1 миллиард человек используют, как второй язык. Отсюда вытекает актуальность подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства, владеющих английским языком на высоком профессиональном уровне. На такой запрос, безусловно, должны реагировать образовательные организации, осуществляющие обучение будущих специалистов.

Обучение английскому языку должно способствовать формированию иноязычной коммуникативной языковой компетенции, что позволит использовать язык в различных ситуациях: официальных, неофициальных, социальных, бытовых. При этом в центре внимания – развитие устной, письменной речи, навыков чтения, говорения и письма, а так же углубленные знания об образе жизни в странах изучаемого языка.

Образование в учреждениях среднего профессионального образования реализуется на базе федеральных государственных образовательных стандартов, на основе которых составляются учебные планы для каждой специальности. На сегодняшний день

дисциплина «Иностранный язык» является обязательным компонентом учебного плана для каждой специальности.

Обучение английскому языку в системе среднего профессионального образования имеет свою специфику, которую необходимо учитывать при работе со студентами направления подготовки «Туризм и гостеприимства».

1. Содержание обучения делится на два модуля: основной и профессиональный модуль. Основной модуль включается в учебные планы групп, обучающихся на базе основного общего образования. Он направлен на усовершенствование умений и навыков, сформированных в школе, и осваивается всеми обучающимися вне зависимости от профиля среднего профессионального образования. Профессионально направленный модуль имеет своей целью получение практических навыков, которые будущие специалисты будут использовать в своей профессиональной деятельности. Стоит отметить, что количество иностранного языка достаточно большое. Каждый профессиональный модуль, включает обязательный компонент в виде английского языка, отражающий тематику модуля.

2. Кадровая нехватка преподавателей, в том числе в области английского языка, не дает возможности учебным заведениям увеличивать количество часов на изучение дисциплины. Образовательные учреждения отводят минимальное количество часов, в рамках определенных законодательством норм, на изучение дисциплины «Иностранный язык». Как следствие отсутствие систематических тренировок, что не дает возможности полного освоения коммуникативной компетенции. Перед преподавателем СПО стоят важные задачи: грамотно распределить учебный материал таким образом, чтобы обучающиеся овладели всеми компетенциями, которые прописаны во ФГОС и правильно выбрать учебный материал, который будет соответствовать специальности «Туризм и гостеприимство» [3].

3. Особая специфика работы со студентами СПО имеет психологическую составляющую, что создает достаточно много проблем для преподавателя, требуя больше усилий и внимания при изучении дисциплины. Проблемы могут быть абсолютно разными. Например, многие, поступившие в колледж даже с хорошими отметками, не уверены в своих силах, они говорят, что не обладают способностями к изучению иностранного языка. Другая проблема – преодоление языкового барьера. Студент знает достаточно, сказать не решается. Попадая в языковую ситуацию, теряется, не знает с чего начать, боится, что скажет все не так и в конечном итоге предпочитает молчать. Основная задача преподавателя - это помочь студенту научить выражать свою мысль чужим языком, не боясь ошибиться.

4. Для решения проблемы прописанной в пункте выше, преподаватель может обучать студентов, используя практические методы обучения, в виде активных форм работы. Для изучения английского языка – это будет оптимальным вариантом, работы, избегая традиционных методов в форме лекций, бесед и прочего, так как это будет способствовать развитию познавательного интереса, возможности развития коммуникативной компетенции за пределами учебного заведения.

Мы рекомендуем использовать преподавателям в процессе обучения следующие формы активной работы:

— ролевые игры, моделирующие общение специалиста в области туризма и гостеприимства с клиентами;

—практические занятия в форме экскурсий, которые будут вестись на английском языке;

—мозговой штурм по профессиональным проблемам;

—круглые столы со студентами других учебных заведений, обучающихся по аналогичной специальности, общение должно проходить на английском языке, там самым, вы сможете выявить ошибки в процессе обучения своих студентов;

—приглашать в рамках сотрудничества носителей английского языка на занятия со студентами;

—использовать программные модуляторы по изучению английского языка.

5.Сегодняшние реалии образовательного процесса связаны со сдачей в рамках промежуточной аттестации по профессиональным модулям, и в рамках ГИА сдачу демонстрационного экзамена для специальности «Туризм и гостеприимство». Данная особенностью должна учитываться при подготовке будущих специалистов, так как результаты сдачи ДЭ зависят только от уровня подготовки студентов. Оценка результатов осуществляется сторонними экспертами в области туризма и гостеприимства, в том числе работодателями, это дает возможность объективной оценки качества обучения.

Таким образом, английский язык является ключевым фактором развития современной туристической индустрии. Его роль в профессиональной коммуникации специалистов туристической сферы продолжает возрастать, что требует постоянного совершенствования языковых компетенций работников отрасли. Эффективное преподавание английского языка для студентов направления подготовки «Туризм и гостеприимство» требует комплексного подхода по использованию инновационных методик преподавания. Особое внимание необходимо уделять формированию профессиональной коммуникативной компетенции и преодолению языкового барьера.

Литература:

1. Жданова Е.Ю. Языковая компетентность как основа самостоятельной научно-исследовательской работы студентов // Вектор науки ТГУ. - 2015. - № 2.

2. Комарова А.И., Окс И.Ю. Английский язык: туризм и сервис. М.: КНОРУС, 2016. - 260 с.

3. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Коммуникативная компетенция: владение языком или готовность к иноязычному общению // Иностранные языки в школе. - 2017. - № 7. - С. 2-11.

4. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс].-Режим

доступа: <http://www.unn.ru/sveden/files/docs/edustandarts/2023/spo/42.03.16.pdf>