**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение города Кургана «Детский сад общеразвивающего вида № 129 «Антошка»**

Современные подходы к повышению финансовой грамотности

детей старшего дошкольного возраста: азы финансовой грамотности в ДОУ

 Подготовила воспитатель:

 Кузеванова Н.М.

*Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольной педагогике, так как финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни.* Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне. К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Актуальность  заключается в формировании полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, это поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. С детства детям важно и нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

*Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь.*

Как всё-таки правильно познакомить ребенка с финансовой составляющей жизненных отношений? С точки зрения включения эконмического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5 – 7 лет речь не идёт и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально – психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

На уровне ДОО экономическое воспитание позволяет решать следующие задачи, зафиксированные во ФГОС ДО:

1.Создание благоприятных условий развития детей.

2.Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс.

3.Формирование общей культуры личности детей.

4.Обеспечение преемственности целей, задач и содержания образования.

5.Обепечение психолого – педагогической поддержки семьи.

На основе существующих дошкольных программ по изучению основ финансовой грамотности можно выделить перечень базовых финансово – экономических понятий, которые могут быть изучены в ДОО. Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей форме:

1.Труд – основа жизни.

2.Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны.

3.Покупаем, продаём и обмениваем.

4.Тратим разумно, сберегаем и экономим.

5.Учимся занимать и отдавать долги.

6.Учимся планировать

7.Богатство и бедность.

Экономическое воспитание целесообразно включать в следующие образовательные области:

- социально – коммуникативное развитие;

- познавательное развитие;

- речевое развитие;

- художественно – эстетическое развитие

- физическое развитие.

Для начала необходимо четко объяснить функцию денег на понятном дошкольнику языке. Следует подробно рассказать детям о способах заработка родителями. То есть им нужно понимать, что каждый день мама и папа должны ходить на работу, чтобы в конце месяца получить зарплату, на которую их семья будет жить и тратить в течение месяца. Ребенок 6-7 лет может понять все составляющие семейного бюджета и на что он тратится.

Не стоит заострять внимание на понятиях «бедный» и «богатый». В свое время дети сами поймут, что скрывается за этими словами. Важнее привить правильное понимание «необходимого» и «желаемого». Идя за покупками в магазин, объяснить детям, что хлеб – это необходимость, а мороженое – это желание. И нужно дать понимание того, что без «желаемого» можно обойтись, а без «необходимого» невозможно сохранить, к примеру, здоровье.

Не рекомендуется развивать потребительское отношение к родителям у детей. Дети должны понимать, что в детский сад (а тем более в будущем в школу) необходимо ходить за знаниями, а не за поощрение в качестве покупок, или денег. А помощь по дому – это условия жизни в семье, где у каждого должен быть круг своих обязанностей.

Важно объяснить ребенку, что неправильное обращение с деньгами может привести к разорению. Ребёнку нужно помочь в освоении финансовой грамотности, но не делать все за него. Ребенок, с детства знающий цену деньгам и способы их заработка с большой вероятностью во взрослой жизни станет успешным человеком.

Основные подходы к финансовой грамотности

дошкольника:

• формирование первичных финансовых навыков (привычек) через ритуальные действия;

• закрепление разумных материальных потребностей;

• формирование у ребенка определенных психологических установок на то или иное «финансовое поведение» через базовые нравственные понятия: о добре - зле, красивом – некрасивом, о хорошем – плохом.

Ребенок и деньги – это довольно сложный вопрос, но в дошкольном возрасте нужно и можно объяснить ребенку все так, чтобы он был финансово грамотным.

В обучении дошкольников используются игровые, словесные методы обучения (беседа). С помощью игр, рассказов, сказок, а так же практических занятий (родителей с детьми) необходимо обучить дошкольников, следующему:

-что такое деньги, какие они бывают;

-что такое «необходимые покупки», и «желаемые покупки»;

-что такое карманные деньги. Банковская пластиковая карта ребенка;

-как планировать свои расходы;

-техника безопасности использования банковских карт.

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки, кейс – технологии и)

Стремительная динамика современной жизни требует поиска и разработки новых эффективных технологий в образовательном процессе. Немаловажно то, что по-настоящему инновационные педагогические технологии нацелены в результатах обучения на будущее воспитанника. Одной из актуальных на сегодняшний день является использование кейс-технологии в дошкольном образовании.

    Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений. Дошкольники должны изучить ситуацию, разобраться в проблеме, а затем предложить воспитателю возможные пути решения и совместно со взрослым выбрать самый оптимальный путь решения проблемы.

Название кейс-технология произошло от латинского casus – запутанный, необычный случай; а также от английского case – портфель, чемоданчик.

 Концептуальные идеи «кейс-технологии»:

- знакомство с реальной или смоделированной проблемой и представление своего взгляда на ее решение;

- имеют большое влияние на сенсорное, умственное и речевое развитие ребенка;

- формируют навыки коммуникативного взаимодействия детей.

 Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения, учиться на ошибках других.

 Кейс может содержать текстовый материал – интервью, статьи и художественные тексты (или их фрагменты) и иллюстративный материал – фотографии, диаграммы, таблицы, фильмы, аудиозаписи.

Для создания кейса нужно:

1. Определение темы и вопроса исследования (должны быть интересны детям).

2. Выбор объекта исследования – «конкретной ситуации»;

3. Определение контекста;

4. Планирование кейс- исследования, проведение сбора и анализа материала;

5. Поиск решений, обсуждение возможных сценариев дальнейшего развития ситуации;

6. Описание и редактирование кейса;

7. Формулирование вопроса для дальнейшего обсуждения ситуации.

Этапы работы с кейсом разных видов следующие:

*Первый этап*: подготовительный.

- Знакомство детей с ситуацией. Фиксация их внимания. Создается положительное отношение к ситуации. Дети совместно с воспитателем выделяют проблему, определяют целевую установку. Самостоятельно воспитанники осознают цель поиска.

 *На втором этапе*, воспитатель активизирует детей при помощи ключевых вопросов, поддерживает эмоциональный опыт детей, осуществляет координационную работу во время поисковой деятельности воспитанников.

*Третий этап*: (анализ принятия решения), воспитатель вовлекает детей в процессе составления плана действий, ребята демонстрируют умения логически рассуждать.

*На четвертом*, оценочно-рефлексивном этапе, воспитанники выдвигают аргументы, размышляют, применяют полученные знания.

Разбор кейсов может быть как индивидуальным, так и групповым. Итоги работы могут представляться как в письменной, так и в устной форме, и в виде презентаций. Педагог может использовать и готовые кейсы, и создавать собственные разработки.

**Преимущества использования кейсов.**

При использовании кейс-технологии в ДОУ у детей происходит:

- развитие навыков анализа и критического мышления;

- соединение теории и практики;

- представление примеров принимаемых решений;

- демонстрация различных позиций и точек зрения;

-формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

**Правила применения кейс - технологий.**

1.Это интерактивные технологии, где организуется активное обсуждение и познание жизненных ситуаций.

2.Педагог активен в разработке заданий проблемного типа, ориентированных на практическую ситуацию.

3.Главные действующие лица – дети.

4.Педагог организует детей на ориентацию в проблемном поле. В этом ему помогают правильно поставленные вопросы.

5.Акцент переносится на выработку, на сотворчество детей и педагога.

6.При работе с кейсом следует выдерживать этапы работы.

7.Наглядность – это ведущий дидактический принцип и при работе с кейс- технологиями.

Практически любой воспитатель, который захочет внедрять кейс - технологии, сможет это сделать вполне профессионально, изучив специальную литературу, и имея на руках учебные ситуации. Любой кейс воспитатель может использовать с разной целью и на разных этапах образовательной деятельности, как для мотивации перед занятием, так и как самостоятельное занятие. Также можно использовать в этических беседах, по обучению дошкольников правилам дорожного движения, обучению культурно-гигиеническим навыкам и др.

Шесть признаков хорошего кейса:

- Соответствует поставленной цели.

- Учитывает возрастные и индивидуальные особенности детей.

- Является актуальным и интересен детям.

- Развивает когнитивные навыки, воображение, креативное мышление.

- Провоцирует дискуссию.

- Имеет несколько решений.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что кейс - технология положительно воздействует на формирование финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у детей – дошкольников. Она позволяет активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества. У дошколят появляется интерес к людям разных профессий, они становятся бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходить к решению игровых задач, улучшаются взаимоотношения в детском коллективе.

**Кейс – игра «Азбука финансовой грамотности»**

Уважаемые коллеги! Сегодня я вас приглашаю на кейс –игру «Азбука финансовой грамотности», где мы обсудим вопросы финансовой грамотности, касающиеся детского сада.

**Разминка**

Работа предстоит сложная, но интересная и без разминки нам не обойтись. Назовите, пожалуйста, профессии, в которых встречается финансовая грамотность. (*Ответ: бухгалтер, кассир, продавец, аудитор, и т. д.).*

Молодцы, уважаемые коллеги. Я вижу, что вы готовы продолжать работу.

**ЗАДАНИЕ 1**

Первое задание – это «Экономический кроссворд». Вам даётся 5 минут на его заполнение. Кроссворд позволит нам с вами закрепить финансовые понятия, которые мы даём детям.

*По горизонтали:*

1.Бумажный денежный знак. 2. Монетки в дырку я кладу, когда их станет много, жду. Что же эта за игрушка? 3. Денежный знак, изготовленный из металла.

*Ответы: 1.Купюра. 2.Копилка. 3.Монета.*

*По вертикали:*

1. Временная распродажа товаров на рынке. 2. Информация о товаре. 3.Как можно по – другому назвать деньги?

*Ответы: 1.Ярмарка. 2.Реклама. 3.Финансы*.

**ЗАДАНИЕ 2**

 Уважаемые коллеги, чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать. Речь пойдёт о рекламе. Скажите, пожалуйста, для чего нужна реклама? (Она помогает купить самый лучший товар, помогает узнать где можно купить дешёвые товары). Какие виды рекламы вы знаете? (газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама и др.). Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламного агента. Я предлагаю вам следующее задание «Рекламный агент». Вам необходимо выбрать карточку, увидеть товар, который вам необходимо прорекламировать, то есть сделать рекламу.

**ЗАДАНИЕ 3**

 Мы с вами поиграем в игру, которая называется «Груша – яблоко». Нарисуйте на одной стороне бумаги грушу, а на другой - яблоко. Затем возьмите ножницы и вырежьте и яблоко, и грушу. Вы в замешательстве? Почему это невозможно? Объясните, как нужно было сделать? ( Если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: их нужно планировать заранее. Эта игра учит детей считать деньги и ресурсы, планировать свои затраты заранее.

**ЗАДАНИЕ 5** Для усвоения финансовых знаний используются самые разнообразные методы, приёмы и средства обучения. Так, овладение финансовым содержанием осуществляется и в процессе чтения художественной литературы (рассказы с финансовым содержанием, народный фольклор: пословицы, поговорки, сказки).

Перечислите сказки, в которых говорится о деньгах*:*

- Ш. Перро «Кот в сапогах, «Как старик корову продал» (реклама, товар, профессии, покупки, продажа).

- А. Н. Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино», «Али – баба и сорок разбойников», К. И. Чуковский «Муха-цокотуха» (покупка, выгода, базар)

- «Петушок и бобовое зёрнышко» (труд, продукт, сырьё, материал)

- «Золотая антилопа», «Три поросёнка» (труд, договор, уговор)

«Мужик и медведь» (труд, выгода, товар, договор, прибыль, уговор)

- Э. Успенский «Дядя Фёдор, пёс и кот» («Простоквашино»)

- «Хаврошечка» (труд, обязательства)

Разгадайте экономический кроссворд.

«Экономический кроссворд»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
|  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*По горизонтали:*

1.Бумажный денежный знак. 2. Монетки в дырку я кладу, когда их станет много, жду. Что же эта за игрушка? 3. Денежный знак, изготовленный из металла.

*По вертикали:*

1.Временная распродажа товаров на рынке. 2. Информация о товаре. 3.Как можно по – другому назвать деньги?