Эмоции в создании образа.

Эмоциональные фотографии – это большое, развернутое направление нестудийного портрета, где главным героем является человек.

Здесь нет специального студийного света, сложной постановки, хороший снимок можно сделать абсолютно в любом месте.

Вы можете передать на снимке: смех в кадре, грусть, задумчивость, восторг, удивление.

Композиционным центром является сам человек, он занимает большую часть пространства в кадре, и при этом, ничего лишнего не должно отвлекать внимание от главного объекта съемки.

Чтобы лишние детали фона не отвлекали, часто

эмоциональные портреты исполнены в ч/б варианте.

В качестве нейтрального фона, можно использовать листву,

зелёную траву, фактурную стену, любой другой массив.

Один из часто используемых приемов при съемке эмоциональной фотографии - сильное размытие фона, когда мы максимально открываем диафрагму, главная задача – все

внимание полностью приковано к главному герою съемки -

человеку.

В процессе работы возникает резонный вопрос:

«А как вывести человека на эмоции?»

Часто люди немеют перед фотообъективом, превращаются в камень под прицелом фотокамеры. Ключ к решению проблемы – ассоциации.

Эмоции нельзя с играть, нельзя вызвать простым желанием или

командой, но можно сделать обманный манёвр, попросив

человека представить что-то.

Например, если вы хотите, чтобы человек посмеялся, расскажите забавную историю, можно подшутить над собой или над каким-то событием, происходящим неподалёку.

Если вы хотите, чтобы он изобразил тёплый и добрый взгляд,

пусть вспомнит о ком-то из близких, или представит того, кто вызывает у него положительные эмоции.

Существует множество приёмов раскрепощения, которые вырабатываются с опытом.

Главное уловить саму идею эмоционального портрета.

Ещё, полезно будет помнить о силе эмоций.

Удивление, например, вызывает больший эмоциональный

отклик у зрителя, чем печаль.

Позитивные эмоции тоже всегда сильнее грусти, ибо они

более заразительны, выражаются ярче.

На практике это значит, что для создания фотографии с

позитивными эмоциями не нужно прибегать к

дополнительным выразительным инструментам.

Человек просто смеётся в кадре, и этого уже достаточно. Если вы снимаете грустный, разочарованный образ, то желательно показать, почему именно человек находится в таком состоянии, постараться усилить фотографию дополнительными красками.

Например, заброшенное зданием на фоне, унылой погоды, порванная мягкой игрушка в углу, характерное тонирование,

мрачным светом и т.д.

В этом случае можно рассчитывать на сильное эмоциональное воздействие, тогда фотография получится действительно

«сильной».

Когда вы занимаетесь съёмкой эмоционального портрета,

полезно спрашивать себя:

«Действительно ли нужная эмоция отыгрывается как надо?»

«Или эффект получается слабым, неестественным, наигранным?»

Любую эмоцию можно подать по-разному.

Например, известно, что приоткрытый рот у человека в кадре

способен многократно усилить эмоциональность такой

фотографии.

Если человек смеётся, просто улыбаясь – это одно.

Если человек смеётся, показывая зубы – это другое.

То же касается таких эмоций как восторг, удивление,

испуг и т.д.

Обладая этими знаниями, вы всегда сможете передать

свою идею, получить необычную и эффектную

фотографию.