**Тема: Экологическая реклама «Красная книга Ульяновской области»**

Цель:

1. Образовательная: Изучить виды охраняемых животных, растений и грибов Ульяновской области.
2. Развивающая: Формировать коммуникативные и презентационные компетентности учащихся, через решение проектных задач – умение находить необходимую информацию; устанавливать причинно-следственные связи, получение навыков делового партнерского общения в группе.
3. Воспитательная: Прививать учащимся экологическое , эстетическое и нравственное воспитание через любовь и бережное отношение к природе.

Оборудование: Банер «Сохраним их!», инструктивные карты, картинки, клей, ручки, фломастеры, магниты.

**Ход занятия**

- Здравствуйте, ребята!

- Я предлагаю вам выбрать пазл красного, зеленого и сиреневого цвета. Прошу вас разделиться на группы по цвету и собрать пазл. (*получается определение*)

«**Красная** **книга** – это  сборник самых редких и вымирающих видов».

- Ребята, давайте зачитаем определение, которое у нас получилось, начиная с красного цвета.

- О чем мы сегодня будем говорить?

- Действительно, мы с вами поговорим о животных и растениях, которые занесены в Красную книгу. А именно о животных и растениях, занесенных в Красную книгу Ульяновской области.

- В мире очень много организаций, которые занимаются охранной, сохранением животных.

Международный союз охраны природы (МСОП), дал задание рекламной фирме «Орион» разработать экологическую рекламу. Эта реклама должна помочь сохранить животных и растения Ульяновской области, которые нуждаются в охране. При разработке рекламного проекта необходимо учесть следующие требования:

1. Указать животных и растений Ульяновской области, которые занесены в Красную книгу.
2. Указать причины исчезновения животных и растений.
3. Предложить меры по сохранению живых организмов.

Рекламная фирма обращается к нам за помощью в создании проекта.

Поэтому мы сегодня будем создавать рекламу. Для этого мы разделились на три отдела – «Зоологи», «Ботаники» и «Экологи».

Каждая группа будет выполнять требования заказчика. Для выполнения задания у вас на столах лежит дополнительная информация, иллюстрации, фломастеры. С помощью них вы сможете успешно создать свой рекламный лист.

После его выполнения вы расскажите о своем проекте. Задание понятно? На выполнение задания отводится 10 минут.

При работе в группе каждый имеет право на обмен мнениями, каждый отвечает за свой участок работы и за общее дело, каждый ученик уважает мнение другого, каждый ученик проявляет терпимость к критике.

*(на слайде - Памятка «Правило работы в группах*»

1. *каждый имеет право на обмен мнениями*
2. *каждый отвечает за свой участок работы и за общее дело*
3. *каждый ученик уважает мнение другого*
4. *каждый ученик проявляет терпимость к критике)*

**I группа «Зоологи»**

Тема: « Животные Красной книги Ульяновской области»

***Требование****: Указать в рекламе видовое разнообразие животных Красной книги Ульяновской области.*

Задание:

1. Изучите текст «Охраняемые животные Ульяновской области».
2. Разделите животных, занесенных в Красную книгу Ульяновской области на классы.
3. Использую коллекцию фотографий (картинок), составьте фотогалерею животных, занесенных в Красную книгу.

**II группа «Ботаники»**

Тема: «Растения Красной книги Ульяновской области»

***Требование:****Указать в рекламе значение растений и представителей, занесенных в красную книгу Ульяновской области.*

Задание:

1. Изучите текст «Значение растений в природе и жизни человека».
2. Выпишите значение растений.
3. Использую коллекцию фотографий (картинок) составьте фотогалерею растений, занесенных в Красную книгу.

**III группа «Экологи»**

Тема: «Охрана растений и животных»

***Требования****: Указать причины сокращения численности и меры по охране живых организмов, находящихся на грани вымирания.*

Задание:

1. Изучите текст «Охрана растений и животных»
2. Напишите причины сокращения численности растений и животных.
3. Напишите меры по сохранению численности животных и растений.

- Время заканчивается, давайте заслушаем каждый рекламный проект.

- ребята, всем большое спасибо за работу.

-Ребята, посмотрите, мы помогли фирме «Орион».

- Что мы свами сегодня научились делать? (создавать экологическую рекламу)

- Ребята, как вы думаете, где мы можем разместить данную экологическую рекламу?

- А для чего?

***Рефлексия***

- Ребята, перед вами лежит восклицательный знак, на нем написаны предложения , Вам необходимо поставить знак «+» напротив каждого высказывания, если вы с ним согласны, и «-», если не согласны. Поставили.

А теперь я прошу разместить восклицательные знаки на рекламе.

Как видите, по большому числу восклицательных знаков, проблема сохранения растений и животных очень актуальна. И будущее этих животных зависит полностью от нас!