МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»



*РЕКЛАМА*

 *МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА*

 *Основы экономики, менеджмента, маркетинга*



г. Хабаровск,

декабрь, 2022 г.

Обсуждено на заседании методической комиссии общеобразовательной подготовки.

Методическая разработка урока *Основы экономики, менеджмента, маркетинга*

 на тему: «РЕКЛАМА»

Разработала: Карпенок Оксана Анатольевна, преподаватель.

Рецензент:

 Данная методическая разработка предназначена для преподавателей экономических дисциплин. На уроке применяется игровая и групповая педагогические технологии на основе деятельностно-компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

КГБ ПОУ ХКОТСО

Адрес: 680000, Хабаровск, ул. Волочаевская, 1.

***ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА***

 Данная методическая разработка предназначена для преподавателей учебной дисциплины «*Поварское и кондитерское дело*», она поможет преподавателям организовать теоретические и практические занятия по теме «Реклама» в рамках темы программы «Основы экономики, менеджмента, маркетинга ».

При организации занятия по данной теме используются игровая и групповая технологии обучения на основе деятельностно - компетентностного подхода.

 В ходе проведения занятий студенты организованы в команды, которые соревнуются друг с другом, выполняя различные задания, в том числе реализуют мини-проект «Создание листовки». Таким образом, кроме освоения материала учебной темы развиваются не только предметные, но и общие компетенции студентов в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

 В приложении даны все дидактические материалы, которые можно использовать на уроках по данной теме, а также информационный материал в помощь преподавателю.

**РЕКЛАМА**

**Методическая разработка урока Основы экономики, менеджмента, маркетинга.**

**Цель урока:** Студенты научатся анализировать проблемные вопросы, определять вид рекламы и получат возможность создать рекламный продукт.

**Задачи:**

1. Организовать выступления студентов по домашнему заданию.

 2.Организовать обсуждение проблемных вопросов:

а) С какой целью была создана первая реклама?

б) На что в первую очередь Вы обращаете внимание при виде рекламы?

в) Какую рекламу Вы считаете раздражающей?

3. Организовать конкурс команд по выполнению заданий:

3.1 перекрестный опрос;

3.2 определить вид рекламы ;

3.3 реализация и защита проекта рекламного продукта «листовка».

4. Организовать рефлексирование студентов по итогам урока.

**Тип урока**: Закрепление знаний по теме.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

**ОК 3.** Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

**ОК** **6.** Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

**Оснащение урока**:

ПК, телевизор, электронная презентация, карточка-задание №1 (*приложение 1*), карточка-задание № 2 (*приложение 2*), карточка-задание № 3 *(приложение 3*), Итоговая таблица *(приложение 4*), жетоны.

**Ход урока.**

**I. Мотивационно - целевой этап**

1.Объявление темы программы, темы урока.

2. Мотивирование студентов к изучению темы:

- Как вы думаете, почему эта тема важна для нас?

3. Обсуждение и формулирование цели занятия со студентами, объявление задач студентов.

 **Цель урока:** Научиться определять вид рекламы и проявить творческие способности в разработке рекламного продукта - листовка.

**Задачи:**

1. Прослушать выступления своих товарищей по домашнему заданию «История возникновения рекламы» и сделать вывод по вопросам:

 а) С какой целью была создана первая реклама?

 б) На что в первую очередь Вы обращаете внимание при виде рекламы?

 в) Какую рекламу Вы считаете раздражающей?

1. Принять участие в перекрестном опросе.
2. Назвать виды рекламы
3. Определить вид рекламы по предложенным образцам
4. Реализовать мини-проект «создание печатной рекламы - листовка»
5. Сформулировать свое мнение о значимости этого урока лично для себя.

**II. Основной этап**

**1.Выступления студентов с сообщениями** по домашнему заданию на тему: «История возникновения рекламы».

*Примерное содержание выступлений:*

 Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться рано. Еще в X—XI вв. русские торговцы прибегали к разнообразным приёмам предложения своих товаров. Вбольшинстве случаев для этого использовались зазывалы- специальные люди, которые громко извещали о достоинствах товара и его владельца. На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. В этот период между многими русскими торговыми людьми не считалось унизительным всячески преувеличивать достоинства своего товара, обманывать покупателей.

Определенный вклад в ранний период формирования средств рекламной деятельности внесли народные картинки – лубки. Они в доступной форме доносили до широкой аудитории разнообразную информацию и идеи, воплощенные в броских красочных изображениях.

В России развитие рекламы шло своеобразным, несколько отличным от западноевропейского путем. Например, идентификация российского плаката как жанра рекламного творчества произошла лишь в 17-18 вв. Периодом начала русского рекламного плаката принято считать 40-е гг. XIX в., когда процесс создания афиш стал обогащаться техникой литографии.

**2. Обсуждение вопросов**:

 а) С какой целью была создана первая реклама?

 б) На что в первую очередь Вы обращаете внимание при виде рекламы?

 в) Какую рекламу Вы считаете раздражающей?

**3. Работа в командах:**

**1)** ***Перекрестный опрос*** (каждая команда задает по 4 вопроса, за каждый правильный ответ – жетон, победитель – команда, которая получила больше всех жетонов)

Примерные вопросы:

1. Какой вид рекламы самый распространенный?
2. Какие проблемы решает реклама?
3. Самый эффективный метод рекламы?
4. В чем состоит основная цель стимулирования сбыта?

***2) Определение вида рекламы***(студенты работают в парах, определют вид рекламы по образцам самопроверка по эталону и критериям оценки, победитель – команда, набравшая большее количество баллов), (приложение 1,2)

**3*) Реализация мини-проекта*** «создание печатной рекламы - листовка»)

(команды работают по карточкам-заданиям № 2, победитель – команда, выбранная методом голосования).

***4) Защита проектов***. Выступления представителей команд. Коллективное оценивание качества проектов и выбор лучшего проекта открытым голосованием.

Результаты работы команд заносятся в таблицу на доске, по которой определяется команда-победитель.

**III. Заключительный этап**

***1.Подведение итогов урока***. Оценивание работы команд по результатам итоговой таблицы конкурсов.

***2. Диагностирование достижения цели.***

***3. Обсуждение вопроса***: Какие общие компетенции мы сегодня развивали, активно участвуя в уроке?

***4. Экспресс-опрос***. А теперь попробуйте сформулировать своё мнение об эффективности этого урока лично для себя. Вы можете опираться на фразы-клише:

-сегодня я научился….

-я не совсем понял…..

-мне понравилось на уроке…….

-мне не понравилось…….

-я думаю что…….

**IV.** **Домашнее задание**:

1. Проанализировать результаты полученные на уроке.

*Приложение №1*

**Карточка – задание № 1**

**Задание команде: определить вид рекламы по образцам**

За правильный ответ – 1 балл

*Приложение №2*

**Карточка-здание № 2**

**Задание команде:**

**Создать печатную рекламу - листовка, учитывая критерии оценки:**

• цвет- 1 балл;

•шрифт – 1 балл;

• содержание – 1 балл.

*Приложение №3*

**КОНКУРСНАЯ ТАБЛИЦА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **КОМАНДА 1** | **КОМАНДА 2** |
| **1** | **Конкурс 1****(перекрестный опрос)** |  |  |
| **2** | **Конкурс 2****(определение вида рекламы)** |  |  |
| **3** | **Конкурс 3****(создание печатной рекламы – листовка)** |  |  |
| **4** | **Конкурс 4** |  |  |
| **5** | **Конкурс 5** |  |  |
| **6** | **Конкурс 6** |  |  |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДОКУМЕНТОВ И ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник. Для НПО и СПО.2011 г.
2. Климович В.П. «Финансы, денежное обращение и кредит». М., ФОРУМ- ИНФРА-М 2012г.-250с.

Электронные ресурсы:

1. http://www.dis.ru/fm/ - журнал «Финансовый менеджмент»
2. http://stat.bashedu.ru/konkurs/luzina/RUS/mainru.htm– материалы по денежному обращению, экономике
3. http://www.ogbus.ru/ekonomika.shtml– «Нефтегазовое дело» журнал, полнотектовые статьи
4. www.ecsocman.edu.ru - Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
5. www.consultant.ru - справочные, правовые системы
6. www.garant.ru - законодательство с комментариями
7. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\_library\_economic\_4.html– полнотекстовые учебники по экономике
8. http://www.finanalis.ru/ - материалы по экономике предприятия, кредитованию, финансовому анализу, оценке бизнеса. Есть теория и практические примеры и задачи.