МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №62»

Информационно-познавательный проект

по теме:

**«Покупки в Internet. Преимущества и риски»**

Выполнила: обучающаяся 7 «А» класса

Ковтун Елизавета Николаевна

Наставник: учитель математики Тюменцева Наталья Александровна

Магнитогорск

2022

Содержание

Введение………………………………………………………………………………………….2

Глава 1. Основное об онлайн-шопинге…………………………………………………………4

1.1 Что такое интернет-магазин и история их возникновения………………………………..4

1.2 Классификация интернет-магазинов………………………………………………………4

1.3 Преимущества и риски онлайн-шопинга………………………………………………….6

1.4 Советы покупателям для безопасных покупок……………………………………………8

Глава 2. Создание продукта проекта…………………………………………………………10

Заключение……………………………………………………………………………………...11

Список источников информации……………………………………………………………...12

Введение

Создание интернет магазина становится все более популярной услугой. По последним данным аудитория в интернете стремительно растет, а продажи через интернет в крупных городах, достигают до 25%. Сайт интернет-магазин - является современным торговым каналом. С помощью интернет магазина, возможно, продавать и покупать товары или услуги огромной аудитории, использующей доступ в Интернет. Интернет магазин для покупателя это: экономия времени, денег и сил. Именно поэтому, по статистике, все больше и больше людей в России совершает свои покупки через интернет магазин.

Ежегодно количество интернет - магазинов увеличивается, так как это действительно удобно для покупателя, так же интернет - магазин экономит бюджет и время! Интернет-магазин работает круглые сутки и может продавать определенные товары в автоматическом режиме без участия продавца. По сравнению с обычным магазином, территория продаж которого ограничивается населением города или района, территория охвата интернет-магазина увеличивается на большую территорию, ведь товар доставляется не только курьерской службой, но и почтой! [1]

Бесспорно, что пандемия COVID-19 ускорила переход к более цифровому миру. Во время изоляции люди были вынуждены попробовать онлайн-покупки и, оценив все преимущества такого шопинга, продолжают совершать покупки в интернет-магазинах с большим удовольствием .

Цель моего проекта: Выявить преимущества и риски при покупке товаров в интернет-магазинах

Задачи моего проекта:

1. Найти информацию по покупкам в интернет-магазинах;
2. Узнать, когда и кем были созданы интернет магазины;
3. Выявить преимущества и риски покупок в интернете;
4. Рассмотреть способы оплаты покупок в интернете, и выявить опасности мошенничества;
5. Дать советы покупателям для безопасного онлайн-шопинга

Глава 1. Основное об онлайн-шопинге

1.1 Что такое интернет магазин и история его возникновения

Интернет-магазин — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом и она накладывает ограничения на продаваемые товары. [2]

Началась история интернет-магазинов в Америке. До 1990 года интернет предназначался для военных целей, а его использование в бизнесе было запрещено. В 1990 году крупные частные компании стали допускаться к сети.

 Примерно в то же время появился первый браузер, и постепенно все больше людей научились пользоваться компьютерами для доступа к сети.

Идея создания первого интернет-магазина принадлежит Джеффу Бизосу, который в 1994 году предположил, что люди, общающиеся с помощью интернета, также захотят заказывать товары и услуги онлайн. Размышляя над тем, какие товары будет удобнее всего покупать в интернете, то есть не портящиеся и не хрупкие, он начал продажи книг, аудио- и видеокассет и дисков.

 Так в 1995 году открылся первый интернет-магазин Amazon, который до сих пор является одним из крупнейших и самых популярных в мире. Первый интернет-магазин в России появился всего на пару лет позже: в 1997 году, и это был books.ru, изначально торговавший исключительно книгами. [3]

1.2. Классификация интернет-магазинов

Давайте попробуем разобраться в том, какие бывают интернет-магазины. Выделив наиболее существенные черты, сгруппируем их по определенным признакам: по типу платформы, по ассортименту товара, по типу продаж, по типу товара и т. д. [4]

**По типу платформы**

* **На собственной CMS.**Преимущества: уникальность дизайна, удобство администрирования и возможность расширения функциональных возможностей. Но стоит учесть, что за лицензию необходимо будет внести обязательную плату.
* **На opensource CMS (бесплатной).** Преимущества: экономия бюджета и возможность сделать интернет-магазин своими силами. Недостатки: ограниченный функционал, отсутствие оперативной техподдержки, необходимость доработок и скачивания дополнительных модулей.
* **На SaaS-платформе.**Преимущества: к услугам предпринимателя уже готовый интернет-магазин, продуманный и функциональный, с оперативной техподдержкой и автоматическими обновлениями. За аренду SaaS необходимо будет ежемесячно платить. Если сравнивать с собственной CMS, то интернет-магазины на SaaS-платформе будут иметь несколько ограниченный функционал и более низкую возможность к изменениям в дизайне.

**По ассортименту товара**

* **Специализированные магазины.** В них продается только определенный товар (например, нижнее белье или чехлы для телефонов).
* **Виртуальные супермаркеты.** Здесь можно найти буквально все: начиная от предметов личной гигиены и товаров для дома и заканчивая крупногабаритной техникой и стройматериалами.

**По типу продаж**

* Оптовые. Работают только с крупными покупателями. Возможность покупки единичных товаров отсутствует.
* Розничные. Предлагают покупателям штучные товары.
* Оптово-розничные. Принимают заказы как на розничные, так и на оптовые поставки продукции. Для крупных покупателей предлагают неплохие скидки.

**По типу товара**

* Нишевые. Работают только с товарами, которые имеют высокий спрос и низкую цену.
* Брендовые. Реализуют только фирменную продукцию, на которую, как правило, распространяет гарантия от производителя.
* Смешанные. Предлагают как нишевый, так и брендовый товар.

**По географии продаж**

* Региональные.
* По всей стране.
* Международные.

**По типу работы**

* Исключительно онлайн-бизнес. Компания работает только в Сети. В реале имеет лишь склад или офис+склад.
* Интернет-магазин со стационарным представительством в определенном городе. Торговля ведется параллельно и в онлайне, и в оффлайне.

**По тематике**

Существуют сайты, которые продают:

* бытовую технику (мелкую и крупную);
* аксессуары, ювелирные изделия, галантерею;
* гаджеты и компьютерную технику;
* канцтовары для офиса и школы;
* запчасти к технике и транспортным средствам;
* детские товары, игрушки, одежду, обувь;
* бытовую химию и товары для дома (в том числе и посуду);
* одежду и обувь;
* сантехнику;
* рыболовное и туристическое снаряжение;
* цветы и сувениры;
* спорттовары и велосипеды;
* лекарства и БАДы;
* продукты питания и т. д.

Эта категория наиболее обширная, так как перечислить все, что сегодня продают интернет-магазины, практически нереально.

Бывают также интернет-магазины, которые продают продукцию со склада, и те, которые работают по методу дропшиппинга. К преимуществам первого типа сайтов можно отнести высокий уровень доверия клиентов. К плюсам второго метода ведения бизнеса — отсутствие необходимости тратить средства на закупку товаров.

1.3 Преимущества и риски онлайн-шопинга

Покупка товаров в интернет-магазинах имеет ряд преимуществ:

Экономия времени. Интернет-магазин работает 24/7, без каких-либо выходных, весь год. Можно совершить покупку, либо заказ любого товара в любое удобное для вас время суток.Нет необходимости одеваться, выходить из дома, тратить время на дорогу, проводить в магазинах час-два или больше, ждать в очередях. Всё, что нужно для совершения покупок в Интернете, — это подключение к интернету, ноутбук или смартфон. Онлайн-шопинг можно проводить где и когда угодно: не вставая с постели в пижаме, в транспорте по дороге на работу или на даче за городом в выходной день. При оформлении заказа всегда можно выбрать [доставку курьером](https://www.topdelivery.ru/), который привезет товар прямо домой.

Выгода. В интернет-магазинах весь товар часто существенно дешевле, нежели в офлайн-магазине. Ведь им не нужно тратиться на оплату аренды помещения, электричество, зарплату продавцов и прочие расходы. К тому же, в интернет-магазинах, как и в обычных, проводятся сезонные скидки, распродажи, акции, что делает их еще более привлекательными и удобными. Покупателю можно отслеживать скидки на понравившийся товар, не выходя из дома. Для этого достаточно положить товар в корзину, включить уведомления о скидках и ждать момента выгодной покупки. Нередки предложения и по бесплатной доставке покупки, обычно для этого требуется выбрать товара на определенную сумму.

Разнообразие товаров. Отличный выбор различных товаров, среди которых можно найти: бытовую технику, оригинальные авторские предметы, продукты питания, строительные материалы, компьютерную технику и т.д. Разнообразие товаров, которые предложены на сайте интернет-магазина, приятно удивляет.

 Лояльность к покупателю. Порядочно работающий интернет-магазин, а таких в сети интернет довольно немало будет относится к вам лояльно, ведь почти каждый интернет-магазин дорожит собственными клиентами, собственной репутацией. [5]

Но, наряду с большим списком преимуществ, существуют и риски:

Риск приобрести «кота в мешке». Вам могут не прислать товар или прислать не то, что Вы заказывали, товар ненадлежащего качества, не подходящего по цвету, размеру, консистенции и т.д. Таких случаев очень много.

Некачественным обслуживанием, которое может быть выражено в срыве сроков доставки, грубостью курьера и другими неприятными моментами.

Атака хакеров. Сайт может быть взломан, похищена база данных с номерами клиентов, и Вы попадете на судебные разбирательства.

Всевозможные баги. Ошибки в программном обеспечении, сделанные самими разработчиками сайта. Это приведет к тому, что сайт рано или поздно взломают.

Проблемы с доставкой. Дополнительные расходы на доставку и долгое время ожидания, в некоторых случаях, до нескольких недель. Поэтому такие покупки нужно обдумывать заранее, для того, чтобы получить желаемую вещь вовремя, особенно, если это подарок.

 Личные данные. Основным недостатком онлайн покупок является незащищенность. Всегда существует небольшой риск, что вашими финансовыми и личными данными могут воспользоваться хакеры. [6]

1.4. Советы покупателям для безопасных покупок

Совершать покупки в проверенных интернет-магазинах

Во избежание неприятностей опытные онлайн-покупатели рекомендуют внимательно изучать отзывы о магазине, уровне сервиса и профессионализме сотрудников.

При выборе товара обращать внимание на отзывы покупателей, а также их количество

А чтобы не получить «кота в мешке», можно заранее внимательно рассмотреть товар в реале, запомнить артикул (размер, запах, цвет, точное наименование) и только после этого заказать конкретную продукцию в интернет-магазине.

Перед покупкой стоит потратить 15 минут и заняться небольшим детективным расследованием - выяснить, как давно существует магазин, есть ли у него офис и реальные контактные данные, какие отзывы у магазина существуют в Интернет. Перед заказом следует очень внимательно изучить правила обмена, возврата, гарантийного ремонта товара.

Как расплачиваться при покупках в интернете?

Многие банки для обеспечения безопасности покупок в интернете предлагают своим клиентам выпуск так называемых виртуальных карт. Чаще всего на практике пластиковой карты нет, банк сообщает владельцу только данные, необходимые для ввода при проведении платежа. Достоинство этих карт в том, что на них можно перевести только ту сумму, которую вы планируете потратить на покупку.

Оплатить многие услуги можно через интернет-банк. Для этого нужно выбрать в интерфейсе системы раздел «Платежи», найти своего провайдера и сделать платеж, вводя нужные данные по запросу интерфейса системы.

В качестве дополнительного идентификатора при проведении платежа могут потребоваться одноразовый или постоянный пароль, переменный код со скретч-карты или чека из банкомата или иной, в зависимости от банка.

Виртуа́льная ка́рта — специальная банковская платёжная карта, предназначенная для платежей в Интернете. Виртуальная карта, как правило, выпускается без физического носителя, только в электронном виде.

Если магазин принимает деньги через электронные платежные системы типа WebMoney - обязательно проверить, есть ли отрицательные данные в арбитраже платежных систем и что дает поиск по номеру кошельков [7]

Никогда не вводите на сайте магазина параметры своей кредитной карточки.

Если оплата ведется путем расчета кредитной картой - стоит завести отдельную кредитную карту специально для покупок через Интернет, и не держать на ней значительных сумм денег. В такой ситуации риск потерять деньги в результате кражи параметров кредитной карты минимален.

Следует помнить, что отправка товаром наложенным платежом является гарантией получения посылки, но не гарантией получения заказанных товаров надлежащего качества.

Следует помнить, что задача любого магазина - продать товар. Поэтому обязательно следует перепроверить все характеристики заказываемого товара, уточнить его среднюю цену и внешний вид из различных источников.

Глава 2. Создание продукта проекта

В практической части своего проекта я приступила к созданию продукта - инфографике.

* Передо мной встал выбор представить иформацию в виде буклета, брошюры или инфографики. Я выбрала инфографику.
* В ютубе изучила несколько бесплатных платформ для создания инфографики, свой выбор оставила на Piktochart,
* Затем я посмотрела ряд видео, содержащие комментарии по созданию инфографики.
* Отобрала необходимые картинки и информацию

В данной программе создала продукт инфографику, в которой кратко изложено содержание моего проекта.

Продукт имеет информационное назначение.

Заключение

Итак, резюмируя все вышесказанное, можно сформулировать следующие выводы.

Интернет-магазины являются весьма популярным способом покупки товара, так как многие предпочитают экономить свое время. Это удобно и практично. Чтобы покупки приносили только положительные эмоции, нужно выбрать правильную траекторию своих действий. Использовать только проверенные магазины, предоставляющие качественный товар и гарантии покупателю. Ориентироваться на отзывы покупателей. Быть внимательными при совершении покупки, не торопиться. Выбирать безопасные способы оплаты.

Список источников информации

1.

<https://www.ds77.ru › news>

2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD>

3. <https://oren.aif.ru/dosug/purpose/istoriya_razvitiya_internet-magazinov>

4. <https://www.imagecms.net/blog/e-commerce/kakie-byvaiut-internet-magaziny-klassifikatsiia>

5. <https://ivtekstil-shop.ru/news/pokupki-v-internete>

6. <https://financer.com/kz/financer-wiki/pokupki-onlain/>

7. <https://blog.avast.com/ru/7-sovetov-dlya-onlajn-pokupatelej>