Исследовательская работа

«Мобилизующая роль газеты «Ленинское знамя» в годы войны»

Автор работы: Зобнина Валерия ученица 7а класса,

МБОУ ООШ№1

г.Слюдянка

Руководитель: Ильенко Елена Ивановна,

учитель русского языка и литературы

Тыл – это половина Победы, даже больше…

(Маршал Советского Союза Г.К.Жуков)

Великая Отечественная война…Сколько написано книг и песен, сняты километры кинохроник и художественных фильмов, проведены сотни исследований… И всё-таки мне, в благодарность за мирную жизнь, хочется узнавать и рассказывать о подвиге советского народа новые и новые факты. Мне кажется, что всему миру: и тем, кто гордятся Великой Победой, и тем, кто сегодня пытаются переписать историю нашей Родины,- хочется глубже осмыслить и обосновать источники силы и причины победы над фашизмом.

К сожалению, живых свидетелей Великой Отечественной войны с каждым годом всё меньше и меньше. Но остались газеты военного времени. В них, как в летописях, зафиксирован каждый день войны, и не только на фронте, но и в тылу. Газеты были одним из тех неиссякаемых источников, который помог одержать Победу, ведь она достигается не только оружием, но и, в первую очередь, высоким моральным духом.

Касается ли это только центральных газет? Как жили и трудились, о чём думали мои земляки в глубоком тылу в военные годы?

Открыть для себя новую страницу истории своей малой родины мне помогла наша районная газета «Ленинское знамя» (сейчас «Славное море»). Считаю её единственным источником, позволяющим получить максимально широкое представление о жизни района во время войны. Уверена: в периодике, как ни в чём другом, ощущается дух времени.

**Тема работы:** «Мобилизующая роль газеты «Ленинское знамя» в годы войны».

**Цель работы:** доказать, что газета «Ленинское знамя» играла мобилизующую роль в годы войны материалы газеты были

**Основная часть**

Проведенные нами перед началом работы опрос и анкетирование учеников показали, что хотя роль прессы в наши дни значительно уступает другим СМИ, но они знают газету «Славное море», и им будет интересно узнать о ее роли в годы войны. Что еще раз подтверждает актуальность выбранной темы (Приложение 1).

**Мобилизующ****ая роль прессы военного времени**

Ещё в довоенные годы советская печать руководствовалась словами И.В.Сталина:«Печать – самое острое и самое сильное орудие нашей партии».

Уже 23 июня 1941 года Главное управление политической пропаганды Красной Армии подготовило директивы, согласно которым главной задачей военной прессы становилось воспитание героизма, мужества, военного искусства, дисциплинированности. Перед прессой была поставлена задача – мобилизация духовных сил советского народа. А главным средством в годы войны стала пропаганда патриотизма, любви к Родине.

Ежедневные сводки Совинформбюро являлись, зачастую, единственным источником информации о положении на фронте в течение всего периода войны.

**Из истории газеты «Ленинское знамя»**

Первый номер газеты «Ленинское знамя», органа райкома ВКП (б), Райисполкома и Райпрофсовета, вышел 3 декабря 1931 года (интересный факт: в газетах 1941г после слов «год издания» стоит «Х»). Редакция и типография находились в рабочем посёлке Слюдянка Слюдянского района Восточно-Сибирского края.

С января 1992 года газета сменила своё название, стала именоваться «Славным морем». Несмотря на трудности военного времени, наша газета не прекращала своей работы, а продолжала радовать читателей, её ждали, ей верили, она источник всех новостей и событий в районе.

**Особенности газеты «Ленинское знамя» в годы войны**

С целью исследования мобилизующей роли «Ленинского знамени», мы провели анализ газеты по следующим пунктам:

структурная перестройка;

содержание;

оформление газеты.

Итак, посмотрим, какие структурные изменения произошли в газете. Мы проанализировали газеты довоенного (май - июнь 1941 г.- 5 выпусков) и военного времени (выборочно с 24.06.1941г. по 10.05.1945 г.- 57 выпусков) по следующим параметрам: **тираж, регулярность и объем;** и пришли к выводу, что в структуре газеты прослеживаются изменения.

Довоенная газета печаталась на четырёх страницах и выходила с регулярностью 2 раза в неделю. В них было много материала на международные темы. Тираж составлял 1800 экземпляров. В первые военные месяцы эти показатели сохранялись. Но спустя несколько месяцев, в том же 1941 году тираж газеты увеличился до 3 раз, а в последствии, в 1944-1945 гг. – уменьшился до 1раза в неделю. Претерпел изменения и тираж: с 1800 экземпляров в 1941г. До 04972 в 1944-1945 гг.

Цена газеты не указывается.

Далее мы проанализировали содержаниегазеты и пришли к выводу, что, безусловно, главная цель нашей районной газеты была – мобилизация духовных сил народа. Пропаганде патриотизма служило все: содержание, оформление, стилистика и семантика газеты.

Изменения происходят уже в первом военном номере (24 июня 1941г).

Во-первых, на первой странице мы видим выступление председателя Совета народных комиссаров Союза ССР В.М.Молотова, правительственные указы, сводку Главного командования Красной Армии за 22 июня 1941г.

Во-вторых, газета наполнена лозунгами («Грудью защитим свою социалистическую Родину»), призывами («Все силы, всё внимание на укрепление обороноспособности нашей Родины!», «Повысим производительность труда», «Вдвое увеличим производительность труда») и статьями («Наш ответ германским фашистам», «Советские патриоты», «Не позволим топтать нашу землю»), в которых советский народ призывали немедленно встать на защиту Отечества. Не заметить эти лозунги и заголовки было невозможно – они напечатаны крупным жирным шрифтом.

Таким образом, уже в первом военном выпуске мы видим, тенденции военной прессы (в тематике, семантике и стилистике и оформлении газеты), которые прослеживаются во всех проанализированные нами выпусках газеты.

Обратимся к **тематике.** Главными ее направлениями были: "освещение боевых действий Советской Армии; всесторонний показ героизма советских людей на фронте и в тылу врага; тема единства фронта и тыла». Об этом свидетельствуют примеры из составленной нами таблицы (Приложение 3).

Итак, в целях пропаганды широко использовались военные успехи, которые призваны были вселять веру в Победу. Невозможно представить военные газеты без сводок Совинформбюро.

Также газета постоянно публикует статьи о тружениках тыла, поддерживает социалистическое соревнование.. (Приложение 3). Таким образом, мы видим, что все материалы газеты были призваны способствовать повышению боевого духа в армии и производительности труда в тылу.

В **стилистике** газеты также четко прослеживаются те же тенденции. Особое место в газетах военного времени занимает лозунг, как «[призыв](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D1%8B%D0%B2) в лаконичной форме, выражающий руководящую [идею](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F)…». Неслучайно они были сформулированы уже 23 июня ГУПП и во многом определяли основное содержание газет (Приложение 4).

Еще одним ярким стилистическим приемом является антитеза. Условно все материалы газеты можно «разделить на две категории — изображающие «своих» и врагов». Эти два образа резко противопоставляются. Враги предстают бесчеловечными монстрами, чтобы в них было легче стрелять: «звери», «фашистские стервятники»… И наоборот, советские солдаты - сильные, уверенные в себе люди. Война предстаёт справедливой, освободительной (Приложение 3)

Газеты не случайно стали главным средством пропаганды в годы войны. Они имеют возможность привлекать внимание посредством оформления к особо важным материалам, снабжая их броскими заголовками, печатая их соответствующим шрифтом и форматом, уделяя им бросающееся в глаза место в газете, художественно оформляя их. В данном случае упор делается на избирательность внимания человека.

Так, например, информация, напечатанная в газете мелким шрифтом, не привлекает такого внимания, как информация, напечатанная крупным или жирным шрифтом. Активному воздействию способствует и семантика газеты (слова, фотографии, рисунки). Справедливости ради следует отметить, что фотографии и рисунки в газетах военных лет встречаются далеко не в каждом номере. А в предвоенные годы фото в основном из других центральных газет, а не на местном материале.

Вывод; Таким образом, мы сделали обзор газеты с первого до последнего дня войны и можем сделать вывод: все материалы газеты были направлены на одно – мобилизацию духовных сил жителей нашего района на борьбу с врагом. Газета внесла свой вклад в дело Победы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы я приобрела навыки работы и обзора с газетным материалом, с электронными материалами областной библиотеки им Молчанова-Сибирского и делать выводы на основе напечатанного материала.

Совершенствовала навыки использования компьютера.

Научилась бережно относиться к газетам, как к памяти прошлого и истории нашей Родины, которые «напоминают» нынешнему поколению о славном боевом прошлом нашего Отечества, героических делах дедов и прадедов.

Для меня эта работа оказалась не только интересной, но и очень важной в нравственном отношении. Я узнала много нового из истории нашего района. Работа позволила мне представить, как жили наши бабушки, дедушки и даже прабабушки в годы войны.

Я считаю, что моя работа может пригодиться в музейной работе, на классных часах и уроках истории.

Несомненно, большая заслуга тех людей, которые готовили материал и издавали газету, но это может стать темой следующего исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Ленинское знамя» №32/01.05.1941

2. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, - М.: Поколение, 2012 г., 411 с.[Электронный ресурс]// Royallib.com. Электронная библиотека[.Офиц. сайт].URL:http://royallib.com/author/panarin\_igor.html

3. В.Силантьева Слюдянцы в тылу и на фронте.

4. Википедия. Свободная энциклопедия [Офиц. сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/

5. [**irklib.ru**](https://www.irklib.ru/)›[afisha/](https://www.irklib.ru/afisha/) Иркутская областная библиотека им. Молчанова-Сибирского

Приложение1

**Результаты анкетирования**

Цель: выяснить значение прессы для сегодняшних подростков (12-16 лет)

Участники анкетирования: учащиеся 6 –9 классов МБОУ ООШ № 1 (78 человек)

Анкета включала следующие вопросы.

1.Какими СМИ вы пользуетесь чаще?

2. Выписывают ли печатные издания в Вашей семье?

3. Что вы читаете охотнее газеты или журналы?

4. Какие газеты вы знаете?

1. Как Вы думаете, печаталась ли газета в годы Великой Отечественной войны? Хотели бы вы узнать об её «военном» прошлом?

Вывод: Анализ анкет показал, что газета сегодня теряет свои позиции, как и в целом по стране: 76% (60 человек) опрошенных из современных СМИ чаще используют Интернет. Пресса (журналы, газеты) стоит на предпоследнем месте (7% - 6 человек), уступая телевидению (10 % - 8), опережая лишь радио (5% - 4).

Печатные издания сегодня почти не выписывают (лишь в семьях 14% - 11 человек), читают электронные. Из печатных изданий наши подростки предпочитают журналы 35% (28 человек)

Анализ ответа на четвертый вопрос (открытого типа) позволяет сделать вывод, что ученики знают газету «Славное море» - большая часть (88% - 69 человека) назвали ее (см. Диаграмму)

Вывод: «Славное море» и сегодня является самой известной и популярной среди газет, поэтому ее «военная» история интересна ученикам и может быть использована как средство патриотического воспитания, что подтверждает актуальность темы исследования.

Приложение 2.

Анализ содержания газеты «Ленинское знамя»:

Тематика

(Фрагмент из таблицы)

Вид исследования: 1.анализ содержания статей военных выпусков газеты (метод частичной выборки – пронализировано 62 номера с 1941 по 1945 гг)

2. Систематизация и классификация их по темам

|  |  |
| --- | --- |
| Успехи Советской Армии, героизм советского народа на фронте. | |
| № /год | Статьи |
| 48/28.06.1941 | 25 июня сбито 76 самолётов противника. При этом 17 наших самолётов не вернулись на свои базы»  «Немецкий лётчик… заявил: «С русскими воевать не хотим, дерёмся по принуждению…»  Приводятся факты оказания активной помощи Красной Армии крестьянами. |
| 24/30.03.1941 |  |
| 69/04.09.1941 | за 30.08 в воздушных боях уничтожен 31 немецкий самолёт |
| 71/11.09.1941 | -Обстрел зенитным огнём вражеских самолётов, пытавшихся бомбить Москву. |
| 73/18.09.1941 | На Смоленском направлении 26-дневные бои за город Ельни под Смоленском закончились разгромом дивизий «СС». Наши войска заняли город Ельня |
| 75/25.09.1941 | -Рассказ пулемётчика В.Долгина об издевательствах над ним фашистов и его намерении после госпиталя вновь вернуться на фронт (ст. «Я отомщу фашистским извергам») |
| 81/16.10.1941 | После продолжительных ожесточённых боёв …наши войска оставили г.Орёл, Брянск, Вязьму. |
| 40/14.10.1944 | - За 8 и 9 сентября в направлении Белгорода взято в плен 3200 немецких солдат и офицеров, уничтожено 717 немецких танков, 181 вражеский самолёт |
| Героизм тружеников тыла. | |
| 71/11.09.1941 | -Колхоз «Красный Байкал» сдал государству более 95 центнеров отборного зерна, колхоз «улан-Удэ-Гол»- 105 центнеров. |
| 81/16.10.1941 | -Домохозяйки освоили специальности машинистов электростанций и электромонтёров |
| 77/02.10.1941 | -Работники вагонно-ремонтного депо ст.Слюдянка дают по две нормы |
| 73/18.09.1941 | Ибрагим Хадыев, откатчик горного цеха, выдаёт за смену двойную норму (ст. «Работаю за двоих») |
| 40/14.10.1944 | -Приведены в таблице итоги соревнований по обмолоту и выполнению хлебопоставок колхозам |
| Единство фронта и тыла. | |
| 73/18.09.1941 | 6 сентября досрочно выполнен годовой план добычи и обработки слюды. |
| 75/25.09.1941 | -Жители сдают для фронта тёплые вещи и обувь |
| 77/02.10.1941 | -Собрано более 5000 тёплых вещей в коллективах и колхозах Слюдянского района  -Иван Васильевич Дыдов подарил полушубок и шапку |
| 81/16.10.1941 | - «Все для фронта! Все для победы!» - призывает утроить силы в тылу, т.к.фронт нуждается в помощи и люди различных профессий должны объединиться, стать единым целым для достижения общей цели. |
| Помощь учащихся | |
| 69/04.09.1941 | В летние каникулы работали в поле, собирали металлолом, ягоды |
| 71/11.09.1941 | -7 сентября состоялся воскресник. Работали на выборке слюды, сборе ягод. Вырученные деньги отправлены в народный фронт |
| 77/02.10.1941 | -27 сентября учащиеся школы №50 работали в Ироблторге на уборке картофеля  - учащиеся школы №59(пос.Утулик) сдали 250 руб. наличными и 15 кг шиповника |
| 41/21.10.1944 | -О помощи школьников М.Голоустная колхозу им. Пушкина в сборе урожая |
| 53/1941 | -При Райсовете организован кружок по изучению водолазного дела. В нём принимают участие 19 школьников. После изучения флажковой сигнализации приступят к изучению легководолазного и такелажного дела |
| Международные отношения. | |
| 148/1941 | -Крупные соединения английских бомбардировщиков совершили нападение на порт Бремен  -Нападение английских бомбардировщиков и самолётов – торпедоносцев на итальянские пароходы |
| Фотографии | |
| 69/04.09.1941 | Отгрузка картофеля нового урожая для сдачи государству |
| 75/25.09.1941 | Герой Советского Союза лётчик-истребитель В.В.Талалыхин атаковал и протаранил немецкий самолёт |
| 77/02.10.41 | Бойцы Красной Армии рассматривают цепь, одну из тех, которой фашисты приковывают своих солдат к пулемётам |

Вывод: Центральными темами газеты были: успехи Советской Армии, героизм советского народа на фронте и в тылу, единство фронта и тыла.

Необходимо отметить также, что газета была многофункциональной и печатала материалы и о ситуациях в школах и о культурной жизни в городе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

|  |  |
| --- | --- |
| АНТИТЕЗА. Образ «свои» и враги | |
| «Свои» | Враги |
| - «Весь советский народ поведет победоносную отечественную войну за родину, за честь, за свободу. Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами» (№ 146/1941)  - «Сталинские смелые соколы» о красноармейцах и их подвигах под заголовком (№148/1941)  - «Племя сталинских героев» (№168/1941)  - «Подвиг донских партизан» (№178/1942) … | - «Вероломный враг», «гитлеровские хищники», «подлые фашистские разбойники германской буржуазии», «германские изверги» (28.06.1941)  -«Фашистские разбойники» - «сотрем в порошок фашистских бандитов», «фашистские разбойники»  - «Обеспечим победу над врагом» - весть о «разбойничьем нападении»  - Ощерилась омерзительная звериная пасть фашизма» - в ст. -«Самоотверженно трудиться на своем посту» (№146/1941)  -«Лихо рубите фашистских стервятников» (№148/1941)  - «Стереть с лица земли фашистских варваров» - «взбесившиеся фашистские псы» … |
|  | |