Традиционные ценности  воспроизводятся на протяжении нескольких поколений или в течение длительного периода историко-культурного развития в рамках одного общества. Данный вид ценностей  ориентирован на сохранение и воспроизводство сложившихся норм и целей жизни. Традиционные ценности  выступают базисом культурной идентичности, основываются на тесной и неразрывной связи между индивидом и социумом, выполняют ряд функций (социализации, нормативную, регулятивную, символическую и др.).

 К традиционным  ценностям  российского общества относятся следующие ценности : примат духовного над материальным, семейные ценности , религиозные ценности , труд, патриотизм, справедливость, коллективизм и общинность, благотворительность и меценатство и т. д.

 Среди важнейших традиционных  ценностей , приоритетное место занимают семейные ценности  (любовь, создание семьи, рождение ребенка, взаимопонимание между детьми и родителями, духовная близость, интерес к истории семьи, семейным корням, установление доверительных отношений, проявление терпимости в семье и др.).

 Патриотизм как традиционная  ценность  представлен: чувством привязанности к своей земле, к локальному сообществу, любовью к Родине как историко-культурной данности, гражданским патриотизмом (сознательное участие в выборе социально-политического устройства своего общества), любовью и служением Отчизне, готовностью к защите Отечества, вплоть до самопожертвования, ответственность перед будущими поколениями и т. д.

Результаты социологических опросов свидетельствуют, что для современного человека, субъекта нашего общества, наиболее ценными являются семья, любовь. друзья, материальное благополучие, работа, возрастает значимость свободного времени, прослеживается стабильно пониженное внимание к политике (как в среднем и в других странах). Однако в структуре ценностных ориентаций молодежи наблюдается неустойчивое равновесие между традиционными ценностями  и новой прагматичной «моралью успеха», стремление к сочетанию ценностей , обеспечивающих успешность деятельности, и сохранению традиционно  ценных отношений к человеку, семье, коллективу.

 Приобщение к ценностям , социальному опыту и нормам общества происходит в результате процесса социализации. Базовые ценности  личности формируются к 18–20 годам, а затем остаются достаточно стабильными, претерпевая изменения лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды.

 В обществе существуют специальные социальные институты, главной задачей которых является приобщение к ценностям  и нормам культуры . К данным институтам относятся институты семьи, образования, СМИ и др.

 Семья является уникальным социальным институтом воспитания, воспроизводящим людей как носителей социальной, культурной, этнической информации, и процессы успешной социализации и идентификации личности. Однако современная семья переживает в своем развитии целый ряд проблем, обусловленных социально-экономическими, демографическими и другими факторами, способствующих кризису данного социального института. Свидетельством кризиса современной семьи является: изменения в традиционной  брачной мотивации и критериев брачного выбора; переоценка ряда брачных запретов и ограничений; структурная и типологическая трансформация; изменения характера внутрисемейных отношений и личных отношений; смещение семейной занятости женщины на общественную активность; либерализация добрачного сексуального поведения; изменения традиционной  семейной и свадебной обрядности; снижение значения и ценности  кровно-родственных связей и межсемейных отношений; легкое отношение к разводам и установка на непрочность семейных уз и др.

 Трансформация семьи как социально-этнической общности затрагивает традиционные  ментальные основы семьи, и как следствие — основ воспроизводства в социуме системы ценностей и норм. Необходимыми и обязательными условиями возвращения высоких ценностных позиций и стабилизации института брака и семьи, а также предотвращения дальнейшего развития существующих и появления новых негативных тенденций в сфере семейно-брачных отношений являются укрепление и повышение престижа традиционных  ценностей  и семейных установок в массовом сознании.

 Ведущую роль в формировании современной системы ценностей  общества на основе традиционных  ценностей  играет система образования. Важное место в современном образовательном процессе в целом, обучении и воспитании молодого поколения в частности занимает историческое образование. Историческое образование служит определенным ресурсомсоциально-экономического, политического и культурного развития общества и его граждан.

 Школьное историческое образование направлено на: обеспечение учащихся знаниями об опыте человечества с древнейших времен (фактами, событиями, процессами); понимание закономерностей и связей в историческом развитии; обучение чувственному восприятию духовной и материальной культуры  человечества, нашедшей отражение в ее памятниках; передача духовно-нравственных ценностей , которые считаются наиболее значимыми.