

«Истории кота Матроскина»



Содержание

1. Предисловие.....	3
2. История первая «Магазин кота Матроскина».....	5
3. История вторая «Откуда товар в магазине.....	7
4. История третья «Реклама магазина кота Матроскина».....	9
5. История четвертая «Цена товара».....	11
6. История пятая «Оптовая торговля Матроскина».....	13
7. История шестая «Как цену товара назначать».....	15
8. История седьмая «Как кот Матроскин Шарика на работу нанимал».....	16
9. История восьмая «Деньги счет любят».....	18
10. История девятая «Как Матроскин учился деньги делать».....	20
11. История десятая «Сберегательный банк».....	22
12. История одиннадцатая «Праздник в магазине кота Матроскина»	24
13. История двенадцатая «Как Матроскин деньги в капитал превращал».....	26
14. История тринадцатая «Иностранные гости».....	27

Дорогие взрослые!

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Формирование личности начинается в дошкольном детстве. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям.

Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста,- когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

К сожалению, до настоящего времени, финансовой грамотности в дошкольных учреждениях не уделялось должного внимания. На наш же взгляд, формирование у детей экономического мышления можно и нужно начинать еще с дошкольного возраста. В это время малыши наиболее восприимчивы к новым знаниям, особенно если они преподносятся в игровой форме.

Наверняка ваш ребенок уже задавал вопросы, так или иначе связанные с экономическими проблемами. Всегда ли вы могли на них ответить правильно и доступно? Помните, что делать это нужно не путем прямого обучения, а с помощью игр, любимых мультфильмов и книг. Но главная роль в этом процессе отводится вам, дорогие родители. Хотелось бы, чтобы эта книга оказалась для вас первым помощником.

Самый оптимальный вариант работы с книгой - семейное чтение. Проверьте, как понимает ваш ребенок каждую историю из книги, как отвечает на вопросы и выполняет задания, объясняйте прочитанное на примерах своей профессии.

Надеемся, что чтение книги послужит толчком к размышлению не только на темы в сфере финансов. Пусть ваши дети подумают о том, зачем нужны деньги, накопления. Мы надеемся, что наши истории помогут вашему ребенку понять, что счастье - это не только получать, но и отдавать, дарить радость окружающим тебя людям. И пусть ваш малыш будет счастлив!

Маленьким читателям

Друзья! Мы предлагаем вашему вниманию не совсем обычную книжку. Прочитав эти истории, вы узнаете, почему денег бывает мало и как их лучше тратить, от куда берется товар в магазине, почему растут цены, а также о многом-многом другом, не менее интересном и важном не только для больших, но и для маленьких.

А чтобы получить эти знания, нужно быть любознательным человеком и не лениться думать и размышлять, а также читать книги, похожие на эту. Надеемся, что она не покажется вам скучной, ведь главным героем в ней будет уже знакомый вам кот Матроскин и его друзья.

Истории Матроскина уже давно пересказываются жителями Простоквашино, в них появляются все новые и новые действующие лица. И, наверное, вам будет интересно прочитать эти поучительные истории. Приглашаем вас побывать в магазине кота Матроскина и послушать поучительные истории.

Добро пожаловать!

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ

«Магазин кота Матроскина»

4

О том, с чего нужно начинать, если хочешь организовать свое дело, и как определить, что в этом деле самое главное.

Как-то раз, проснувшись, вышел Шарик на крыльцо и глазам своим не поверил: такая красота вокруг - просто дух захватывает! Все село словно вымытое стоит, переливаясь всеми цветами радуги в лучах нежного мартовского солнышка. Ветки берез, сосен, елей так четко вырисовываются на фоне сияющего голубизной неба, что кажется, будто они написаны мастерской рукой художника и служат декорацией для сказочного спектакля, в котором все волшебное: и этот лес, и небо, и белый-пребелый снег, от которого, если на него долго смотреть, аж глаза зажмуриваются...



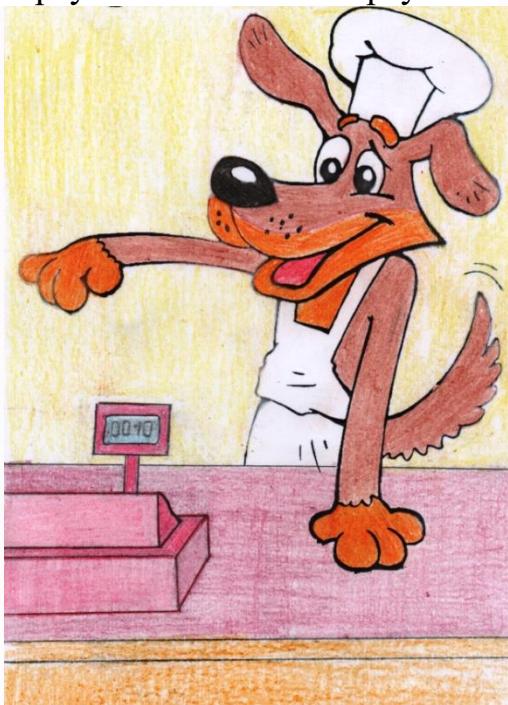
Весь день Шарик гулял с фото-ружьем и фотографировал эту красоту, а потом катался на санках, кувыркался в снегу, и вот результат: к вечеру у него заболело горло. Срочно нужны чай с малиновым вареньем и горячее молоко! Но в доме молока хоть залейся, а малинового варенья и меда не оказалось. Жалко стало Матроскину Шарика и побрел он на сельский рынок, а там уже никого нет - поздно пришел. Побежал Кот на автобус и поехал в соседнее село, в магазин - и тут неудача, на дверях записка: "Учет" «Эх, - огорчился Матроскин, - был бы у меня свой магазин, всего бы вдоволь было». И решил он открыть свой магазин.

5

Сказано - сделано. На следующий день рано-рано утром Матроскин и Шарик, который, хотя и чувствовал себя еще не очень хорошо, чисто вымели сенки, установили посредине прилавок, поставил на него найденные на чердаке старые весы и усадил Матроскин Шарика ждать покупателей.

Зашел к ним соседский Барбос.

- Ты что, в снежки играть не идешь?
- Не могу, я теперь - продавец магазина. Видишь, торгую.
- Торгуешь? А чем ты торгуешь?



Почесал Шарик затылок, а ответить-то и нечего и торговать нечем. Барбос постоял-постоял, пожал плечами и убежал. Расстроился Шарик, чуть не плачет, позвал Матроскина. Стали они думать-гадать: отчего же у них ничего не получается?

Думали-думали и наконец поняли, что главное в магазине - не весы, не прилавок и даже не продавец, а то, чем торгуют, - ТОВАР^{*}.

Забегал Матроскин по дому, ищет, что выложить на прилавок. Нашел дырявый резиновый мячик, хотел его на прилавок положить, да вовремя спохватился: кому же такое старье нужно? Подумал было выложить фоторужье Шарика и

Шарик не простит ему этого. И вспомнил Матроскин, что в холодильнике у него несколько банок молока припрятано. Что может быть вкуснее и полезнее молока! Вытащил Матроскин пять банок из холодильника, расставил их на прилавке и уселся ждать покупателей. Глядит он на молоко и думает: "Странное дело! Когда я доил свою корову Мурку - это было просто молоко. Когда молоко в холодильнике стояло - это было то же просто молоко запасливого кота".

Матроскин замурлыкал и стал думать дальше: "А как только я молоко на прилавок поставил, оно уже стало не просто молоком, а товаром. Значит, товар - это то, что можно купить и продать".

Но тут думы Матроскина прервал новый гость – почтальон Печкин. Он купил баночку молока.

Так началась торговля в магазине кота Матроскина. И скоро на прилавке этого магазина стояли не только банки с молоком, но и много других вкусных товаров. А где кот раздобыл их? Об этом ты узнаешь в следующей истории.

**Товар — продукт труда, произведённый для продажи.*

ИСТОРИЯ ВТОРАЯ

«Откуда товар в магазине»

О том, как непросто дело делается и от чего зависит, много ли товаров в магазине и о том, что товар создается трудом человека.

Магазин Матроскина бойко торговал молоком: его брали для детей, для котов, для себя и конечно же, как самое вкусное в мире лекарство. Тем более что продавал его Матроскин дешевле, чем баба Маня на рынке. Но в один прекрасный день Матроскин неожиданно обнаружил, что его корова Мурка стала мало давать молока. Так увлекся торговлей, что не заметил, как иссякли все запасы. Сено заканчивалось, а молодая травка еще не выросла.

Стал Матроскин думать, как дальше быть: не закрывать же магазин? Только торговля налаживаться стала, и на тебе - товар кончился. Позвал Матроскин Шарика и стали они думать, что им дальше делать. Шарик и говорит: "А давай мы письмо Дяде Федору напишем, он точно знает, что нужно делать". Дядя Федор получил письмо и озадачился, решил посоветоваться со своим отцом и услышал от него: «Хорошего хозяина ноги кормят! Чтобы что-то продать – надо сначала это что – то купить». Дядя Федор быстро сообразил, что нужно делать и стал писать ответ: «Дорогие Кот Матроскин и Шарик! Чтобы ваш магазин снова работал, нужно закупить товар. Пройдите по селу, купите у односельчан овощи, мед, заготовки на зиму и в магазине опять начнется торговля»

"Придется идти к пасечнику", - подумал Матроскин и отправил Шарика на другой край села, где перед огромным лугом располагалась большая пасека.



Шарик очень боялся пчел, они его еще щенком кусали, но делать нечего, с Матроскиным не поспоришь. Когда Шарик подошел к пасеке, он удивился тишине и спокойствию, которые царили вокруг. Пчелы не сновали туда-сюда, совершенно не ощущалось волшебного медового аромата, который разносился за километр. Шарик даже испугался: не случилось ли чего, не разорил ли кто пасеку? Он осторожно заглянул за забор пасеки и немного успокоился, увидев, что все ульи на месте, а на крыльце сидит дед Евсей.

- Дед Евсей, продайте мне, пожалуйста, медку, - вежливо попросил Шарик,
- а то нам с Матроскиным совсем торговать нечем в нашем магазине.
- Не могу. Его еще пчелам собрать надо да в улей снести.
- Ну так пустьнесут! - нетерпеливо воскликнул Шарик.
- Не так-то это просто. Сначала надо подождать, пока распустятся деревья да луг цветами покроется. Затем всему пчелиному рою надо потрудиться: с рассвета до заката с цветка на цветок летать, собирать вкусную пыльцу да сладкий нектар, носить все это на своих пушистых лапках и брюшках в улей, аккуратно там складывать в ячейки - соты. Глядишь, если лето будет теплым, а труд каждодневным, к середине лета и смогут пчелы набрать достаточно душистого меда, чтобы можно было с тобой поделиться. Вот тогда мы его тебе и продадим.

- А по какой цене? - спросил Шарик озабоченно.
- Да дешево продадим, только чтобы полученных денег на жизнь хватило: еду-питье купить, одежду да внукам игрушки.
- Ну что ж, придется ждать, - вздохнул Шарик. - С медом промашка вышла. К кому же еще в гости наведаться?

Почексал он лапой лохматый затылок и отправился домой к Матроскину. Матроскин в это время пас свою корову Мурку на опушке леса, там была солнечная полянка и на ней уже появилась свежая травка.

Шарик не нашел дома кота и отправился искать его по деревне. Проходя мимо дома бабы Нюры, Шарик вспомнил, как она уговаривала его вкусной и сочной морковкой и решил купить у нее для магазина овощей.
- Где же я, Шарик, их возьму весной?. Мои запасы в погребе уже заканчиваются, боюсь до нового урожая не хватит.

- А как же быть?
- Подождать надо, Шарик.
- Опять неудача. Невезучий я, что ли, такой? Может, на другой конец деревни сходить, там счастья попытать? - стал размышлять вслух Шарик.
- Не ходи, пользы не будет,- отвечает ему Баба Нюра, - Время сейчас такое - межсезонье называется. От старого урожая почти ничего не осталось, а новый еще не созрел. Если у кого и есть кое-какие припасы, вряд ли они будут с тобой делиться. Сейчас каждый то, что у него есть, придерживает. Все может случиться. А вдруг неурожайный год выдастся? Засуха, к примеру, или наоборот - дожди заряжают каждый день? Любое нарушение в погоде на хозяйстве отражается. Уж я-то на своем веку много чего повидала. Так что, Шарик, вы с Матроскиным сейчас не суетитесь. А уж

как время придет урожай собирать, вот тут - не зевайте: запасов вам нужно много, если торговым делом всерьез решили заняться.

Выслушал Шарик бабу Нюру и загрустил не на шутку.

Чтобы ободрить его немного, баба Нюра добавила: - Ничего, Шарик, не расстраивайся, первый блин всегда комом. А на ошибках учатся. И опыт в любом деле приходит постепенно. А Матроскину передай, что торговлей заниматься действительно не так-то просто. Прежде чем товар на прилавок положить, нужно, чтобы кто-то его создал своим ТРУДОМ*: вырастил, собрал, сделал своими руками.

**Труд — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей*

ИСТОРИЯ ТРЕТЬЯ

«Реклама магазина кота Матроскина»

О том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.

О том, как прожили Матроскин с Шариком весну, он рассказывать не любил. Почему? А ты представь себе какой-нибудь день, когда ты не ходил в школу или в детский сад, не гулял и не играл с друзьями, не читал интересную книгу, вообще ничего не делал. Будет тебе о чем рассказать друзьям или родителям вечером такого дня? Вот и Матроскин до лета прожил совсем неинтересно - торговать ему было нечем, пас свою корову Мурку, а она давала столько молока, что едва хватало им с Шариком. Магазин он до поры до времени закрыл - ждал, когда новый урожай поспеет и они закупят для магазина товар.

Шарик целыми днями носился по окрестностям со своим фото-ружьем. Летом природа была необыкновенно красива: деревья шелестели зелеными листьями, небо ярко синело, из травы весело выглядывали ромашки, колокольчики и другие полевые цветы, и краснели под листьями ягоды земляники и малины. Почтальон Печкин принес телеграмму от Дяди Федора, в которой говорилось о том, что завтра Дядя Федор приезжает в Простоквашино на все лето. Матроскин с Шариком так образовались и скорее стали наводить чистоту. Вымыли-вычистили они свой магазинчик. Матроскин подоил Мурку, она стала больше давать молока. Не зря же кот ее пас целыми днями по свежей травке, будут хоть молоко продавать. И тут к ним пришла Баба Нюра, она принесла первый урожай редиски, петрушек и укропа. А следом и дед Евсей первый сбор меда принес. Стал Матроскин красиво раскладывать долгожданные товары на прилавке, а мед некуда разливать, посуды нет. Отправил тогда кот Шарика к бобру, чтобы он сделал корзиночки и туесочки для товара. Бобёр красивые туесочки для меда сделал из бересты, разлили друзья мёд по туесочкам, расставили их красиво на полки. Потом надел кот красивый белый фартук и приготовились друзья встречать покупателей. Да только товар что-то не

раскупается - редкий посетитель заходит в магазин. Забыли, видно, о нем жители.



Сел Матроскин возле крылечка, пригорюнился. Вдруг слышит велосипедный звонок – это почтальон Печкин на своем велосипеде подъехал:

- Что ты, Матроскин, не торгуешь? Или нечем? Или товар плох?
- Да нет. И мед душист, и овощи свежие, да никто к нам не идет.
- Это почему же, Матроскин? – поинтересовался Печкин.
- Не знаю, может, забыли о моем магазине. Может, не знают, что у меня товар появился. А может, никому не нужны ни мед, ни овощи. Задумались оба. Вдруг Печкин как подскочит, как закричит:
- Знаю, Матроскин! РЕКЛАМА^{*} нужна! Я тебе помогу!
- Реклама? Это что еще такое? Такого товара у меня нет.

Печкин засмеялся:

- Да это, Матроскин, и не товар вовсе. Просто я повешу у себя на почте объявление, где твой магазин находится и какой в нем вкусный товар продается. Вот все жители, их гости и даже туристы узнают о тебе. А мед твой и овощи я уж расхвалю так, что отбоя от покупателей не будет. Ко мне же все заходят и старики за пенсией, и туристы - дорогу узнать, и за посылками приходят. Спасибо мне, старику, потом скажешь, ну и товар со скидкой будешь мне продавать. А пока я объявление писать буду, ты не сиди сложа руки, а поучись торговать и подумай, как ты сам свой товар разрекламировать можешь. Сел Печкин на свой велосипед и поехал на почту.

Матроскин крепко задумался, а затем позвал Шарика и сказал ему, чтобы он сфотографировал на свое фото-ружье весь товар. Повесили большие фотографии редиски, зелени, меда и молока у входа в магазин. Сразу стало видно, что в его магазине купить можно.

Глядь, а рядышком с магазином сосед со своим большим семейством остановился, смотрят, заинтересовались фотографиями. А Шарик не растерялся:

- Заходите, друзья! Кому редиски ароматной? А кому медку душистого? Добро пожаловать! Купите - не пожалеете! Себе и детишкам на радость! Не успел Шарик соседское семейство обслужить, как в магазин незнакомый турист забежал - запыхался, насилиu отышался.

- Где здесь мед продают, о котором на почте говорят?

И потом целый день не закрывалась дверь в магазине: сбегался народец, чтобы попробовать расхваленный Печкиным товар.

Так благодаря расторопности Матроскина с Шариком и тому, как Печкин их товар хвалил, слава о магазине и его вкусном товаре по всей округе разнеслась, и торговля пошла бойкая.

**Реклама – это информация, которая доносится до потребителя несколькими способами, при этом содержит сведения об определенном товаре, услуге*

ИСТОРИЯ ЧЕТВЕРТАЯ

«Цена товара»

О том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже и от чего это зависит

С середины лета дела в магазине пошли прекрасно. Да только смотрит Матроскин: реже медом лесные жители интересоваться стали, а вот о ягодах спрашивают. Что делать? Подумали друзья как следует и решили, что надо идти за ягодой. Матроскин остался в магазине, а Дядя Федор с Шариком отправились в чащу за первой малиной. Зайти пришлось далеко (не везде ягода созрела) и собирать долго - чуть ли не весь день. Зато набрали два ведра самой спелой, самой вкусной ягоды-малины. Пахнет малиной в магазине - сбежались покупатели.

"Ага, - думает Матроскин, - малинка спросом пользуется. А попробую-ка я ее подороже продать, чем мед и овощи". Назначил ЦЕНУ* высокую, да уж и малина реально хороша, и жители по ней соскучились. Сын бабы Мани целую корзину купил, на дороговизну не посмотрел - дочку Лизоньку побаловать захотелось.

Быстро товар разошелся. И Шарику с дядей Федором пришлось опять в лес за малиной идти. Много ягод набрали, не поленились по кустам полазили. Ягодку к ягодке в лукошко и в ведерко складывали, бережно до магазина несли, чтобы не помять, не испортить. А Матроскин в магазине размечтался, как у него отбоя не будет от покупателей, стал опасаться, что

очередь соберется большая и места всем не хватит в сенках.



Но в этот раз вот что получилось. Выложили друзья малину на прилавок: и в корзинках, и в красивых пакетиках, и в симпатичных берестяных коробочках специально для ребятишек поменьше порции сделал, и просто россыпью на большом расписном блюде рядом с весами поставил, чтобы удобно взвешивать было, кому сколько надо. Смотрят - не нарадуются: хороша малина, сама в рот просится!

Приготовился Матроскин к торговле как полагается, надел белоснежный передник, стали ждать первых покупателей. Зашел в магазин пасечник, посмотрел на витрину, потом кошелечек свой приоткрыл, прошептал что-то себе под нос и вышел вон. Приходили деревенские девчонки, долго шептались о чем-то в уголочке, потом сказали, что вечерком заглянут, да так и не дождался их Матроскин. Закрыл он свой магазин и никак понять не мог, почему сегодня его посетители так странно себя вели.

Только на следующий день ясность наступила. Пришла в магазин баба Нюра, поглядела и говорит:

- Ой, Матроскин, больно дорога у тебя малинка нынче. Ее и в лесу уже много стало. Лучше я с внучкой через полянку перейду и с кусточка поедим.

Так и сделали, да еще и другим подсказали. Вот и остался Матроскин без покупателей.

Прикинули, наверное, деревенские жители: чем такие деньги тратить, лучше не полениться, на полянке поесть. Чуть у Матроскина вся собранная малина не пропала..Матроскин сидит сердитый, а дядя Федор говорит ему:

- Малина долго лежать на прилавке не может, пропадут наши с Шариком труды. А ты, Матроскин, должен снизить цену на товар.

На следующий день так и сделали, торговля опять пошла бойко. Так Матроскин на собственном опыте убедился, что цену на товар назначать - дело хитрое. Цена от многое зависит: и от того, сколько ягод в лесу, и от того, легко ли их добывать, и от того, какого товара качества.

***Ценá — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара.**

ИСТОРИЯ ПЯТАЯ

«Оптовая торговля Матроскина»

О том, как можно торговать и когда какой способ торговли выгоднее
В это лето урожай в лесу на малину был невиданным. Шарик с дядей Федором не успевали из чащи ведра с малиной таскать. Встанут утром пораньше, как только птицы малиновки своими трелями начинают сельских жителей будить, умоются студеной колодезной водой - и в лес. Были у них свои заповедные места, куда не каждый доберется: через



гнилое болото, по бугоркам и кочкам, сквозь бурелом, через речку Простоквашинку, к густым зарослям молодого малинника. От спелых ягод, которых здесь видимо-невидимо, аромат по всей округе шел.

Правда, пчелы и осы сюда тоже частенько наведывались. Иногда они налетали на сладкие кусты целым роем и отвлекали друзей своим жужжанием, перелетая с одной ветки на другую. Но ягод было так много, что хватало всем, и никто между собой не ссорился.

Уже к полудню они возвращались в свой магазин с полными ведрами вкусных красивых ягод, которые тут же превращались в товар, потому что Матроскин сразу выставлял их на прилавок. Себе друзья ничего не оставляли: ведь они досыта наедались прямо в лесу. Одну ягодку в ведро, две - в рот, две - в ведро, одну - в рот... И так каждый день. А Матроскин ел ягоду прямо в магазине, когда раскладывал ее на прилавок. Хороша свежая малина! Что может быть вкуснее и полезнее!

Покупатели тоже довольны. Матроскин знает уже, что на такую малину цену можно повыше назначить. А к вечеру малина сок пустит, подмокнет - Матроскин цену снизит. Только вот беда: малины так много, что всю ее не успевают раскупать. Уже несколько раз Матроскин вечером прокисшую малину на помойку выбрасывал. Жалко-то как! Не только ягоды, но и труд его друзей пропадает! Что же делать?

Думал он, думал и обратился за советом к отцу дяди Федора. Рассказал он о своих неприятностях.

Дядя Паша подумал и ответил:

- Я, Матроскин, тебе помогу, я вам в деревню оптовиков пришлю.
- А кто же это такие? - удивился Матроскин.
- Это люди, которые покупают сразу всю малину, ОПТОМ*, сколько есть: и хорошую, и похуже. Только продать ты ее должен им дешевле, чем когда в РОЗНИЦУ* торгуешь.
- А в розницу - это как?
- Это когда ты по одному-два килограмма каждому покупателю отдельно продаешь. Понял?
- Понять-то я понял, только не понял, зачем им так много малины?
- Они, Матроскин, из нее варенье сварят и зимой продавать его станут. Много денег выручат! И им выгодно, и городским жителям неплохо.
- А если я, дядя Паша, не продам им малину - очень уж они дешево купить хотят?
- Ну, как знаешь! Только напрасно ты упрямишься: малины у тебя много, всю ее продать не успеешь - пропадет, прокиснет. Совсем ничего не получишь. А с помощью оптовой торговли и малину сбережешь, и деньги заработаешь. Может, и не очень большие, а все же деньги.

Подумал Матроскин и понял, что дядя Паша прав.

Так Матроскин узнал, что он все время в своем магазине в розницу торговал, а теперь научился и оптом быстропортящийся товар сбывать

оптовым покупателям. И еще понял Матроскин, как важно за качеством товара следить да расторопным быть: все предусмотреть, всюду поспеть.

***Оптовая торговля** — покупка и продажа средств производства и предметов потребления большими партиями с целью их дальнейшего использования в производственном процессе или для перепродажи.

***Розничная торговля** — покупка и продажа товаров через сеть универмагов, универсалов и других торговых точек, как правило, в небольших количествах и предназначенных преимущественно для личного потребления.

ИСТОРИЯ ШЕСТАЯ

«Как цену товара назначать»

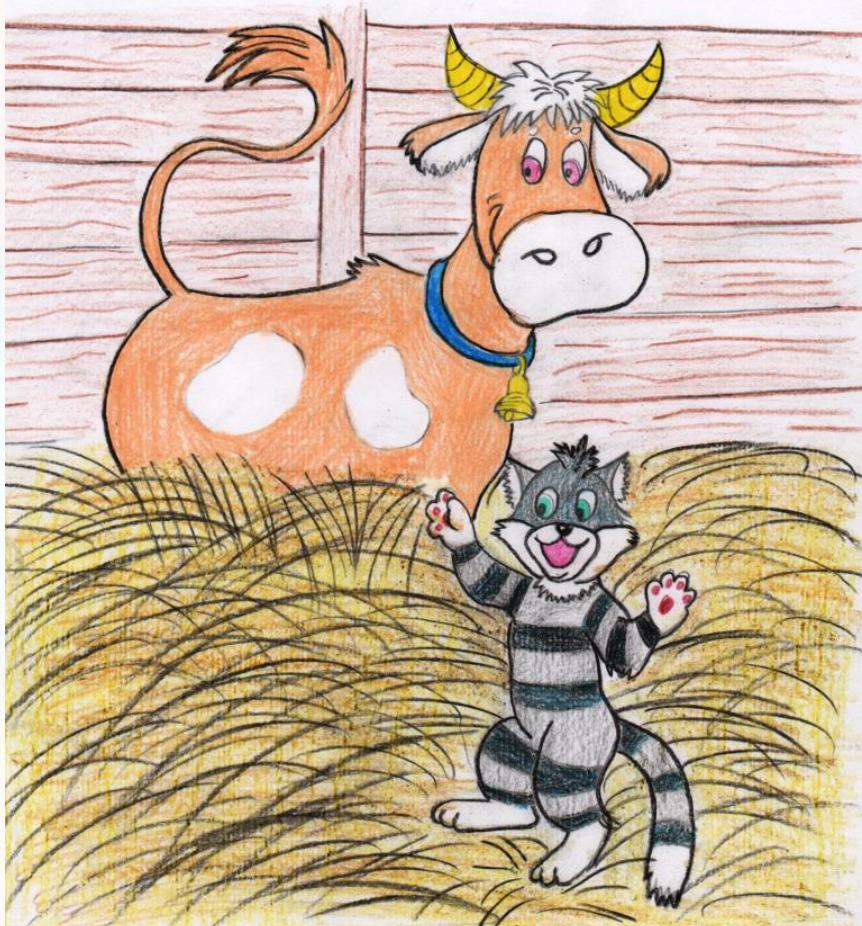
О том, как Матроскин на собственных ошибках учился цену назначать, чтобы она устраивала и продавца, и покупателя

К концу лета Матроскин совсем умаялся. Ведь, кроме торговли, ему приходилось и прилавок ремонтировать, и уборку в доме и в магазине делать, и витрину оформлять. Кроме того еще и корову Мурку надо было пасти, да и сено на всю зиму ей заготовить, чтобы молока не только для себя хватало, но и на продажу. И вот однажды выбрал Матроскин свободную минутку, сел и задумался, как ему свое время лучше распределить, чтобы больше успевать и меньше уставать. И первое, что

ему пришло в голову, - не тратить время на заготовку сена, а попробовать купить его у фермера. Дело к осени, самое время о сене позаботиться.

Взял Матроскин деньги, которые они откладывали с выручки магазина на ремонт избы. И поехал с дядей Федором в соседнюю деревню к фермеру, который занимался заготовкой сена.

Договорились с фермером о цене, но



еще нужно было договориться с шофером, который привезет это сено. А шофер сказал, что бензин подорожал, поэтому стоимость услуги тоже выросла.

Всю зиму Матроскин торговал молоком, уж больно хорошее сено продал им фермер, корова Мурка много молока давала.

Поэтому Матроскин решил ЦЕНУ* на молоко низкую назначить – 20 рублей за литр. А весной дядя Федор напомнил Матроскину, что скоро надо ремонтировать избу и пора закупать стройматериалы.

Матроскин вспомнил, что сено он покупал на отложенные для ремонта деньги. Пришло время их вернуть. Тут Матроскин задумался о своих доходах и расходах. Сено 4000 рублей стоило, бензин – 500 рублей, услуги шофера – 1000. Вот 5500 рублей долгу выходит. А он всего 5000 рублей за молоко выручил. Даже вложить за ремонт избы не хватит. Расстроился Матроскин – никак понять не может, как же так получилось: торговал молоком, торговал, продавал, продавал, а в результате не только ничего не получил, но еще и в долгу остался.

Решил Матроскин с отцом дяди Федора посоветоваться – у него же высшее образование, почему же так получилось. Выслушал дядя Паша всю историю, засмеялся. Все ему ясно: Матроскин цену неправильно на молоко назначил. Нужно было сначала все затраты подсчитать, потом прибавить столько денег, сколько за свой труд получить хочешь, и лишь потом цену назначать. Ну, конечно, и спрос на товар учитывать. Что ж, век живи – век учись!

**Цена — денежное выражение стоимости товара или услуги. При назначении цены учитываются затраты, связанные с производством данного товара или оказанием услуги.*

ИСТОРИЯ СЕДЬМАЯ

«Как кот Матроскин Шарика на работу нанимал»

О том, зачем нанимают работников и какая у них должна быть зарплата

Как-то вечером, когда солнышко уже за лес село, вышел Матроскин на крылечко. Устал он за день: лапы болят от беготни в кладовку и обратно, от перетаскивания тяжелых бочонков, ящиков, лукошек с товаром; пальцы распухли – попробуй по клавишам кассы целый день отстукивать; в голове гул и цифры мелькают – с самого утра деньги считал. Пробовал Шарика за кассу посадить, да считать не умеет. Вот и за морковкой не успел сходить, мало ее в магазине осталось, а дачники ее помногу покупать любят. Вдруг завтра прибегут, а морковки не хватит??!

К утру еще постирать и погладить нужно. Ведь в магазине следует все в чистоте держать и самому опрятно выглядеть, иначе покупатели заходят перестанут и торговля остановится. А этого ни в коем случае нельзя допустить. Товар должен постоянно переходить из рук продавца в руки



покупателя, как говорят - обворачиваться. Это Матроскин уже понял. Ведь недаром продажа товаров (их движение) называется ТОВАРООБОРУТ*. Без товарооборота не вернутся к ним денежки, которые он на покупку меда, овощей, сена и других товаров израсходовал, не получит он ни копеечки и за свой труд. В общем, трудно Матроскину придется. Так, занятый своими размышлениями, сидел Матроскин на крыльце и пытался придумать, как бы ему со всеми делами успевать. И вдруг видит, Шарик на рыбалку собирается.

- Что-то ты, Матроскин, плохо выглядишь сегодня?

- Устал я, Шарик! Все одному приходится делать, дядя Федор в городе, в школу ходит, а ты помогать не хочешь, на рыбалку вон собрался.

- А ты, Матроскин, возьми меня на работу, только давай сразу договоримся, что ты делаешь, а что - я.

И порешили они так: Матроскин руководит, за прилавком стоит, по кассе стучит, деньги считает. А Шарик товар для магазина достает да бочонки ворочает, на прилавок ставит. Установил Матроскин Шарику рабочий день от того момента, когда первые петухи запоют, и до захода солнца, обеденный перерыв в самое жаркое время дня и ЗАРПЛАТУ* назначил.

- Матроскин, а зарплата - это что такое?

- А это те деньги, которые я тебе платить буду за твою работу. Как потрудишься - так и получишь. Хорошим работником окажешься - и зарплата у тебя высокой будет, а лениться станешь - не только зарплаты не

получишь, а еще и должен останешься. Мне плохие помощники не нужны. Ну, а если отлично работать будешь, то и премией награжу, то есть, кроме зарплаты, еще денег выплачу.

Обрадовался Шарик:

- Я уж, Матроскин, постараюсь быть отличным помощником, очень мне хочется новый объектив на фото-ружье.

На том и порешили.

***Товарооборот** — движение товаров от производителя к потребителю.

***Заработная плата** — форма оплаты труда наемных работников.

ИСТОРИЯ ВОСЬМАЯ

«Деньги счет любят»

О том, как затраты считать и с прибылью торговать
Хорошо пошли дела в магазине с тех пор, как появился у Матроскина помощник - Шарик. Дружно и весело работают, всё успевают. Шарик очень быстро на своем рабочем месте освоился. Прибегал в магазин точно к назначенному часу и уходил не раньше захода солнца. А бывало, и задерживался, если нужно что-то доделать. Любое дело в его лапах спорится, за что ни возьмется - все получается. А все потому, что добросовестно к работе относился, не зевал, покупателей вежливо обслуживал.

Понял он, что его старания даром не пропадут - Матроскин оценит его труд по заслугам.

А у Матроскина появилось больше свободного времени, когда можно об улучшении работы подумать, новый товар раздобыть, чтобы деревенских жителей в свой магазин привлечь.

Матроскин уже многому успел научиться. Теперь он всегда правильно цену на свой товар устанавливает, никогда не ошибается. Уж если это вкусная и полезная малина, то Матроскин понимает, что ее каждый с удовольствием купит и денег за нее не пожалеет. А если это безделушка вроде воздушного шарика, то его каждый покупать не станет. Польза и радость от него только детишкам малым. И цену на такой шарик с ценой на малину не сравнишь.

Помнит Матроскин, что из тех денег, что он от покупателей получает, еще и свои затраты надо покрыть. Значит, в цене на товар и это учитывать надо. Стал у Матроскина кошелек толстым, да только не удалось ему все денежки в копилку доложить. Он даже не успел их толком пересчитать, как уже Дед Евсей на пороге:

- Пора, Матроскин, за мед расплачиваться.

Отсчитал Матроскин деньги, как положено, весь долг сполна вернул. Не успел кошелек закрыть, пришла Баба Нюра:

- Нужны и мне денежки за овощи. Я, Матроскин, собралась себе новую шубу на зиму купить.

И с бабой Нюрой Матроскин расплатился. Поблагодарил её, раскланялся низко. Стал договариваться, чтобы на следующий год она тоже овощей на его долю посадила. Понял Матроскин, что если дружбы с соседями не терять, то и с товаром будешь, и в беде один не останешься, если вдруг какое несчастье приключится.

После этого Матроскин вспомнил, что зарплату Шарику выплатить надо. Отсчитал он положенную сумму, завернул деньги в красивый толстый конверт, позвал Шарика и вручил ему конверт с заработанными деньгами, сказав, что очень доволен его работой и хотел бы и дальше вместе с ним свое дело вести.

Шарику было очень приятно такие слова слышать, и он, конечно, согласился продолжать работу в магазине. Он и не скрывал, что ему такая работа очень нравится.

Вечером пришел Бобёр: он делал для магазина корзинки, ящики да бочонки, в которых товар хранится. И с ним расплатился Кот.

Со всеми Матроскин расплатился, все необходимое для будущей торговли закупил, а денежки в его кошельке еще остались. Рад Матроскин: значит, недаром он торговал-трудился – ПРИБЫЛЬ* получил!

Только уж очень он волновался, чтобы никого не забыть, вовремя со всеми расплатиться. Устал даже от такого напряжения! И решил Матроскин с этого дня все свои долги и расходы в специальную тетрадку записывать. Во-первых, для памяти, а во-вторых, для того, чтобы в любой момент можно было определить, как работа идет - с прибылью или с убытком. Это можно сделать, если в ту же тетрадку записывать не только РАСХОДЫ*, но и доходы - на какую сумму товаров в магазине продано, сколько денег за это получено, то есть выручка от продажи товаров.

Матроскин раньше в уме все эти расчеты делал, но когда товарооборот увеличился, стало очень трудно удерживать все цифры в голове. А на бумаге все, как на ладони, - ясно и понятно, главное - наглядно. Нужно только не лениться, аккуратно все записывать, то есть учитывать. Сказано - сделано. Достал Матроскин с полки толстую тетрадь и написал на обложке крупными буквами: «УЧЕТ». Положил книжку в верхний ящик своего рабочего стола и, довольный собой, пошел закрывать магазин, а Печкин тут как тут:

- Здравствуй, Матроскин, с прибылью тебя первой!

- Спасибо, Игорь Иванович!

- А что ты с ней делать-то будешь? - не унимался почтальон Печкин.

- Были бы деньги, а уж как их потратить - не проблема.



- Ну, не скажи... - загадочно проговорил Печкин и укатил на велосипеде, только его и видели.

О том, какие трудности возникли у Матроскина, когда он деньги тратил, ты узнаешь из следующей истории.

***Прибыль** — положительная разница между доходами и расходами.

***Затраты** — средства, вложенные в какое-либо дело или в производство того или иного товара.

ИСТОРИЯ ДЕВЯТАЯ

«Как Матроскин учился деньги делить»

О том, как правильно деньгами распоряжаться, чтобы дело не пострадало

Прибыль от торговли в магазине получилась большая, деньги даже в копилку не поместились. Рады Матроскин и Шарик. Решили они свой магазин в порядок привести. С утра пораньше поехали они в город. Купили в супермаркете шторы, зеркала, новую витрину. Увидели красивую люстру - не удержались и купили тоже. Приехали домой, за работу принялись. Установили новую витрину, шторы повесили, люстру, прибили зеркала и любуются: на капельках люстры солнечные зайчики играют, в новой витрине товар как на ладони, в зеркалах весь магазин отражается – словно больше стал и товаров в нем прибавилось. Красота!

Давно Матроскин об этом мечтал, да все денег не хватало. А теперь торговля наладилась, вот и сделал он дорогие покупки. Почтальон Печкин заходил полюбоваться на красивые вещи, но и дела не забыл.

— Помнишь, Матроскин, обещал ты мне с нового урожая много малины продать, оптом, чтобы её засахарить на зиму. Я бы и сам сходил, набрал, да уж здоровье не то.



— Ой, — спохватился Матроскин, — я и забыл, все малину распродал, да и деньги уже потратил. Извини ты уж меня, пожалуйста! Не обижайся. В следующем году обязательно обещание свое выполню. Я теперь все торговые дела в специальную тетрадку буду записывать, ни за что не забуду, о чем мы с тобой договаривались.

Почтальон Печкин с недоверием посмотрел на Матроскина и сказал:

— Ладно, уж, Матроскин. Не буду я из-за малины нашу дружбу рушить. Но ты впредь, прежде всего о деле думай. Все деньги на покупку штор, зеркал и других украшений не трать. На приобретение товаров да на оборудование магазина деньги оставь, не трать все до последнего. Так Матроскин и стал поступать.

Часть денег из прибыли он тратил на ПОТРЕБЛЕНИЕ*: себя и Шарика не забывал, вкусненьким лакомились, Шарику новые валенки к зиме справили, телевизор починили. Можно было и еще кое-что для себя сделать, но Матроскин и о покупателях заботился, о НАКОПЛЕНИИ*, то есть о расширении своего дела, не забывал: товары дополнительно

закупил, новую кассу поставил, красивую бумагу для упаковки приобрел. Оставшиеся деньги Матроскин приберег. Вдруг в этом году урожай на овощи плохим будет и у Бабы Нюры задешево их не купишь. Вдруг кассовый аппарат сломается – деньги на ремонт нужны будут. Планирует Матроскин в будущем году еще одну корову покупать, чтобы не только молоком, но и сметаной, и творогом круглый год торговаться. Хочется Матроскину также накопить денег да съездить куда-нибудь у других бизнесменов опыт перенять. А такая поездка дорого стоить будет! Потому и откладывает Матроскин каждую неиспользованную копеечку – накопления делает, о будущем думает.

Понял Матроскин, что накопление и потребление между собой тесно связаны: чем больше денег на потребление израсходуешь, тем меньше их останется для расширения дела. Поэтому, когда тратишь деньги на потребление, нужно всегда регулировать "аппетит", имея в виду не только то, в чем нуждаешься сегодня, но и то, что тебе будет необходимо завтра.

***Потребление** — использование чего-либо для удовлетворения потребностей.

***Накопление** — использование некоторой части полученной прибыли на расширение производства или использование средств для создания

ИСТОРИЯ ДЕСЯТАЯ

«Сберегательный банк»

Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать. О том, как денежки в банке не только хранятся, но и "растут".

Наступила осень, а вместе с ней день рождения Шарика. В этот день в доме у Матроскина с Шариком собирались гости, имениннику вручались подарки, и все очень веселились.

Но задолго до дня рождения Шарика в одно субботнее утро, кот Матроскин отправились в город, в СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК*.

Матроскин уже знал, что такое банк и чем он отличается от обычной стеклянной банки, но еще ни разу там не был.

Матроскин попросил дядю Пашу сходить с ним в СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК. Банк оказался солидным заведением в центре города, возле старинного парка со столетними дубами. Кот с удивлением осмотрели его.

– Ого! Сигнализация! Охрана! – восхищался Матроскин.

– Конечно, здесь ведь хранят свои деньги, часть своих накоплений, многие городские жители, – тихо пояснил дядя Паша.

Он достал из кармана куртки и показал Матроскину серую тоненькую книжечку.

– Это моя СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА с номером счета и указанием, сколько денег я положил на хранение в сберегательный банк в прошлом

году.

– Правильно сделал, что положил в банк. Чтоб не украли. А то вдруг какие-нибудь воры появятся? - одобрили Матроскин.

– И не только поэтому. Я положил деньги в банк еще и затем, чтобы денежки в нем подросли.

– Как подросли? Разве деньги растут?

Матроскин был очень удивлён и решил, что дядя Паша шутит. Но он был совершенно серьезен.



– Деньги растут. Не так, конечно, как малина или грибы, но их становится в банке больше. Поэтому и говорят, что они растут. Мы, ВКЛАДЧИКИ, сдавая деньги в банк, разрешаем БАНКУ пользоваться ими, чтобы они не лежали без дела, как в вашей копилке. Но не бесплатно, а за так называемые ПРОЦЕНТЫ. Например, я положил 300 тысяч рублей на три месяца, и банк ими пользовался, пока мне они были не нужны, и заплатил мне за это. Прошло время, и мы пришли забрать свои деньги. Причем получим уже 390 тысяч, а не 300. Вот наши деньги и выросли. Это банк, а не ваша копилка, в которую сколько денег положил, столько и взял.

– Вот здорово! - обрадовались Матроскин.

– Конечно, это очень удобно и нам, и банку.

Дядя Паша протянул свою сберегательную книжечку в одно из окошечек. Оттуда выглянула менеджер банка - молоденькая голубоглазая девушка. Она взяла книжечку, заправила ее в машинку, ловко отсчитала денежки и выдала их дяде Паше, не забывая при этом поправлять свою прическу. Они почтительно поблагодарили ее.

– А теперь, Матроскин пошли за новым фоторужьём для Шарика.

– Приходите еще! - помахала им вслед девушка.

Матроскин про себя подумал о том, что нужно поскорее вынуть свои деньги из копилки и положить их в банк, где они подрастут.

***Сберегательный банк — учреждение, обладающее правом распоряжаться временно свободными деньгами (вкладами) организаций и отдельных людей и осуществлять все виды денежных расчетов, выпуск ценных бумаг и другие функции, связанные с денежным обращением.**

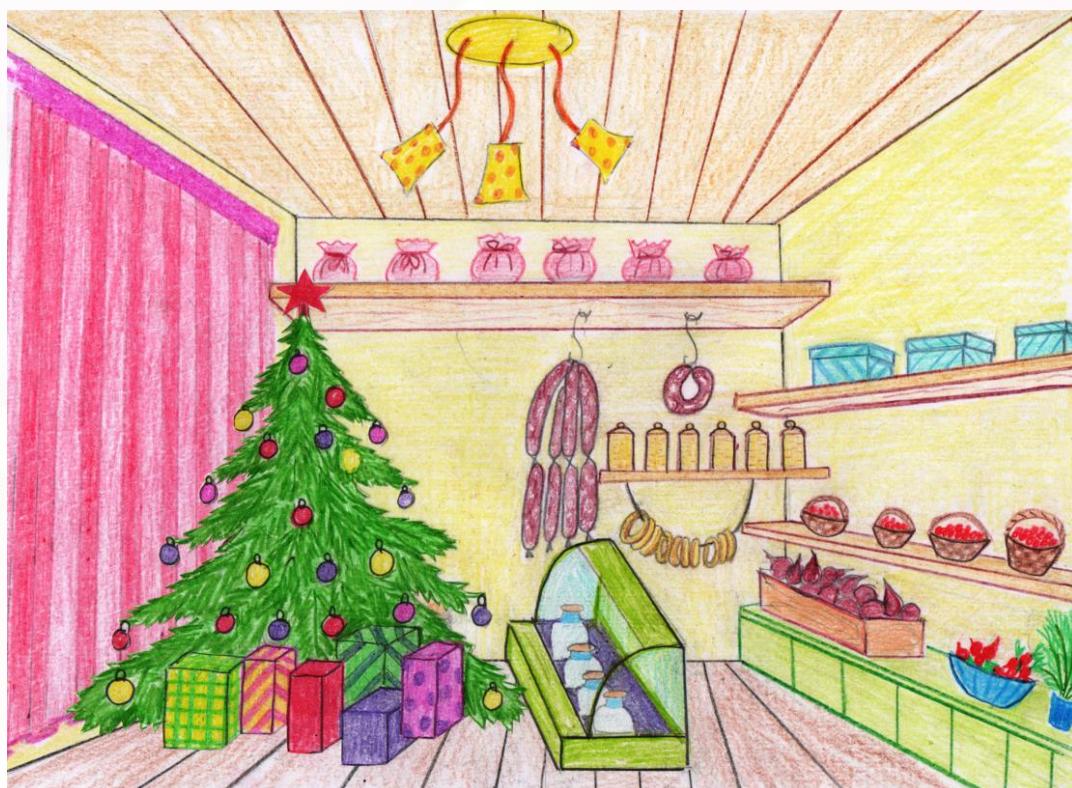
ИСТОРИЯ ОДИННАДЦАТАЯ

«Праздник в магазине кота Матроскина»

O благотворительности и о том, почему она приносит не только добро, но и выгоду

С дождями и редким солнцем, с радостями и огорчениями прошла осень. Наступила зима. Жители деревни Простаквашино собирались праздновать Новый год.

В каждом доме готовились к празднику: наводили порядок, украшали свой дом мишурой и игрушками. Ребятишки считали дни в ожидании новогодних подарков и сюрпризов. Взрослые покупали всё самое вкусное для праздничного угощения, обновки для себя и своих малышей. Матроскин тоже засуетился. Еще за две недели до Нового года срубил он небольшую елочку, поставил в угол своего магазина, украсил яркими шарами. И заметил он, что после этого чаще стали к нему покупатели наведываться.



Кто покупает, а кто просто у елки стоит, особенно малыши. Матроскин кому из них конфетку даст, кому ягодку засахаренную или сушеную. Малыши довольны, уходить не торопятся.

А на душе у Матроскина хорошо-хорошо!

И решил он стать СПОНСОРОМ* для детворы - устроить в магазине праздник. Ведь дела у него наладились. Прибыль от торговли была, кошелек понемногу толстел - накопления росли. Почему и не потратить немного денег на добре дело, порадовать маленьких жителей Простоквашино, да и не только их? Ведь всегда приятно добро делать и радость другим дарить, правда?

Затем начал к празднику готовиться. Закупил маски, серпантин, конфеты и хлопушки, заготовил сладости, фрукты и сладкие ягодные напитки, подарки и сюрпризы придумал...

И вот настал день торжества. Матроскин сделал последние приготовления, надел недавно купленную матроску и до прихода гостей решил порепетировать перед зеркалом, как он будет руководить торжеством. Но недолго ему пришлось быть одному. За целый час до начала праздника стали собираться самые нетерпеливые гости. У всех было веселое и праздничное настроение, и не нужно было никем и ничем руководить. В тот вечер долго веселилась малышня в магазине Матроскина: пели, танцевали, разгадывали загадки, играли в жмурки-пряталки. Хоть и тесновато было, но всем места хватило, и никто без подарка не ушел. Наутро, прибирая магазин, Матроскин напевал веселую песенку и думал: "Правильно я сделал. Всех денег не накопить, да и толку мало, если они лежать будут. А сколько радости и веселья было! Хорошо! И спонсором быть хорошо!"

И не догадывался Матроскин, что хорошо это было не только для деревенских жителей, но и для его магазина. Ведь после карнавала магазин Матроскина еще большей популярностью пользоваться стал. Никто мимо не проходил. То один заглянет, то другой зайдет, то третий придет поглязеть, поболтать - глядь и купит что-нибудь. И щедрость Матроскина с лихвой окупилась.

"Делать добро! Не жалеть денег на радость для себя и для других!" - под таким девизом Матроскин решил дальше жить и все свои дела вести.

***Спонсор** — помощник в деле, который готов оплатить расходы, необходимые для его успешного осуществления, и не требует возврата своих денег.

***Благотворительность** — безвозмездная финансовая помощь для осуществления социально значимых мероприятий.

ИСТОРИЯ ДВЕНАДЦАТАЯ

«Как Матроскин деньги в капитал превращал»

О том, что такое капитал и чем он отличается от денег в копилке
Сидел однажды Матроскин у себя в магазине, деньги считал. А Шарик с новым фоторужьём возился: разбирал-собирал, на Матроскина наводил, просил позировать.

– Не мешай мне КАПИТАЛЫ* подсчитывать, – говорит Матроскин Шарику.

А тот и обиделся:

– Ну и ладно, у меня тоже капиталы есть – мне дядя Федор целых 10 рублей подарил.

– А вот и не правда, твои 10 рублей – просто деньги, а не капитал!

– Это почему же так, твои деньги – капитал, а мои – нет?

– А потому, что капитал – это только те деньги, которые прибыль приносят, которых все больше и больше становится. Вот я на свои деньги куплю товары для магазина, потом продам их. Куплю по одной цене, по оптовой (эта цена ниже, потому что сразу много товара покупаешь). Получу прибыль. Вот мои деньги и станут капиталом. Расстроился Шарик – очень ему обидным показалось, что у него просто деньги есть, а капитала нет. И решил он свои деньги в капитал превратить. Только как это сделать?

Надумал Шарик с соседским Барбосом посоветоваться. Только тот совсем глупый необразованный был. Дядя Фёдор им книжку про Буратино читал, вот он и посоветовал зарыть денежки в землю и ждать, когда дерево вырастет с монетками на ветках.

Но Шарик знал, что из семян только укроп да морковь у бабы Нюры на огороде растет, а деньги – нет. Даже у Буратино в сказке и то ничего не вышло.



И решил Шарик обратиться за помощью к Бабе Нюре.

— А давай возьмем твои 10 рублей и купим в магазине муки. Капуста у вас в огороде хорошая уродилась и напеку я пирожков. А потом продадим эти пирожки рублей за 12. Вот твои денежки и принесут нам прибыль, капиталом станут.

Поблагодарил Шарик Бабу Нюру, но не согласился. Ведь тогда бы Баба Нюра деньги в капитал превратила, а не Шарик.

Пошел Шарик к реке, уселся на бережке, да крепко задумался. Из реки выбрался Бобр, уселся рядом, да на Шарика поглядывает. Не выдержал Шарик, поделился с ним своей заботой. И правильно сделал — Бобр ему на ухо ответ то шепнул. Подскочил Шарик и через всю деревню куда-то бегом помчался

А когда вернулся и рассказал коту Матроскину о своих делах, тот только руками развел — ничего не скажешь, помог Бобр придумать, как его 10 рублей капиталом сделать.

***Капитал** — это деньги, которые используются с целью извлечения прибыли.

ИСТОРИЯ ТРИНАДЦАТАЯ

«Иностранные гости»

О том, что такое валюта и что с ней нужно делать
В этот прекрасный день, казалось, торговля должна была бы идти очень бойко. Но сегодня Матроскин не собирался давать распоряжение открывать свой магазин: он знал, что покупателей все равно не будет — деревенским жителям не до покупок.

Вчера газета "Известия из Простоквашино" сообщила сенсационную новость: в Простоквашино пожаловал заграничный гость из Австралии. Наверняка все соберутся поглязеть на господина Коала, да и сам Матроскин с Шариком собрались туда же — все-таки интересно же посмотреть на заграничных жителей.

И вдруг, пока Матроскин собирался, господин Коала сам зашел в магазин со своим переводчиком Птицей - Секретарем.

Матроскин развелновался, забегал по магазину, не зная, как себя вести, все правила хорошего тона сразу забыл.

А Птица-Секретарь объяснила:

— Господин Коала оказывает Вам честь своим визитом. Господину Коале очень понравилось в вашем магазине, и он непременно расскажет об этом у себя на родине. Господин Коала хочет пригласить Матроскина к себе в Австралию, чтобы он поделился опытом своей работы по управлению

магазином. Да и у него есть чему поучиться. А еще господин Коала, хотя сам на диете и ничего не ест, кроме листьев эвкалипта, хотел бы купить баночку меда в качестве сувенира для своей семьи. В это время господин Коала достал из толстого бумажника зеленую денежку-банкноту и Матроскину протягивает, что-то на своем языке лопочет.



Матроскин взял странную бумажку, стал внимательно ее рассматривать, пытаясь прочесть на ней хоть одно слово, но, как и следовало ожидать, от волнения совсем растерялся. Кот отродясь таких денег не видел и смотрел на них просто как на сувенир. А любопытный и всезнающий Печкин, что всюду за гостями потихоньку ездит, шепчет:

– Бери, Матроскин, это же ВАЛЮТА*!

– А что это, Печкин?

Но глаза всех присутствующих обратились к Печкину, требуя объяснений.

– Это деньги, которыми пользуются жители какой-либо страны. Ведь в каждой стране свои деньги, своя валюта, – стал объяснять Печкин. – Вы о долларах слышали?

– Конечно. Кто же о них не слышал? Только что я с ними делать буду? – удивился Матроскин.

– А ты их в банк понесешь или в городской пункт обмена валюты, обменяешь на нашу валюту, то есть, на деньги, которыми у нас все пользуются. Только получишь их больше, так как их валюта дороже нашей в несколько раз. Понял?

– Я понял, но... – нерешительно проговорил Матроскин.

— А можешь обменять доллары на деньги, которые в другой стране используются. Ведь доллар — это не просто валюта. Это свободно конвертируемая валюта — СКВ. Знаешь, что это значит?

И Шарик, и Матроскин отрицательно замотали головами и опять что-то хотели сказать, но Матроскин продолжал.

— СКВ — это самая лучшая валюта, потому что ее можно обменять на любую другую валюту, а значит, долларом можно расплатиться за товары в любой стране. Кроме доллара такими свойствами обладают и некоторые другие валюты: японская йена, английский фунт стерлингов...

Матроскин замялся, что-то пробурчал себе под нос и вдруг обрадовался, нашел выход:

— Лучше я господину баночку меда подарю. Сувенир — ведь это подарок на память. — И протянул мед заграничному покупателю.

Господин Коала радостно заулыбался, раскланялся и что-то сказал. А Матроскин и его друзья, хоть и не знали заморского языка, но помоши переводчика не попросили.

Мы думаем, и ты догадался, что сказал господин Коала: ведь искренняя благодарность не нуждается в переводе.

**Валюта — денежная единица какой-либо страны.*

**Курс валюты — стоимость валюты в единицах другой валюты.*