**«Организация экскурсионной работы в педагогическом колледже №4 как стратегический ресурс коммуникативного развития студентов в рамках  профессионального образования»**

**Самая главная формула успеха – знание, как обращаться с людьми.**

[**Теодор Рузвельт**](https://aforisimo.ru/autor/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%2B%D0%A0%D1%83%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%82/)

 На сегодняшний день изменения социально-экономических условий государства требуют в образовании необходимость повышения качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена, а важным положением содержания образования является обеспечение качества подготовки специалистов и нового подхода к формированию будущего профессионала.

 В условиях конкуренции учебных заведений на рынке образовательных услуг каждое учреждение, так или иначе, стремится разработать стратегию поведения, призванную формировать и поддерживать деловую репутацию учебного заведения Для этого они выстраивают систему непрерывного образования, взаимодействуют с базами практик, работодателями и стремятся объединить усилия в самых различных направлениях деятельности.

 В соответствии с Концепцией модернизации российского образования основными целями профессионального образования являются: подготовка квалифицированного педагога. В структуру ФГОС СПО входят общие и профессиональные компетенции, представленные в виде требований к образовательным результатам

Формирование профессиональных компетенций происходит в студенческие годы.

 В связи с этим обществу необходим **компетентный специалист**, который умеет самостоятельно добывать и применять знания, умения и навыки на практике,

может решить любые профессиональные задачи, стоящие перед ним, готовый к профессиональному росту.

**Компетентный специалист должен находить свое место в коллективе, участвовать в жизни учебного учреждения, принимать самостоятельные решения и нести ответственность за их выполнение**

* Важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения,
* умение выбирать профессиональный путь,
* готовность обучаться в течение всей жизни
* применять знания для решения жизненно важных проблем
* стать востребованными на рынке труда и построить профессиональную карьеру.
* **,развитые коммуникативные навыки.**

 Таким образом, осуществляется реализация компетентностного подхода, являющегося основополагающим в современных образовательных условиях

Главная идея компетентностного подхода — ориентация на результаты, значимые за пределами системы образования.

 Компетентностный подход может быть рассмотрен в двух направлениях: – профессиональные компетенции и

личностные качества выпускника (в том числе владение **коммуникативными навыками)**

 К  **коммуникативным навыкам** студентов предъявляются достаточно высокие требования, поскольку они являются показателем конкурентоспособности и  профессионализма. В процессе обучения формирование коммуникативных навыков у студентов осуществляется различными способами.

* **1**.Уроки
* 2.Семинары
* 3.Практическая работа студентов по предметам
* 4.Самостоятельная работа студентов по предметам
* 5.Выступления на конференциях
* 6.Участие во внеклассной работе:
* - волонтерство
* -творческая деятельность
* - походы в театр и музеи
* -участие в театральное студии др.
* 7.ОДОД
* **8.Экскурсионная работа в колледже.**
* Вордскилз

Также отметим, что в настоящее время особую популярность получают современные образовательные технологии, обучение «на рабочем месте» с использованием интерактивных технологий, имитационные технологии**.**

**Мы остановимся более подробно на экскурсоведческой деятельности.**

Направления экскурсоведческой деятельности в колледже:

*1.Организация культурологической практики*

*2 Организация экскурсия для студентов*

* *.Организация пешеходных экскурсий по Санкт-Петербургу*
* *.Автобусные экскурсии по Санкт-Петербургу.*
* *Экскурсии по России.*
* *.Теплоходные экскурсии*
* *. Экскурсии заграницу*

*3.Организация экскурсионной работы со студентами на практик*е

 Как происходит освоение коммуникативных навыков в ходе реализации экскурсионной работы?

 В процессе экскурсии всегда осуществляется коммуникация как отправление информации от одного человека к группе людей. Об­мен информацией происходит между непосредственными участни­ками экскурсии по ходу показа, рассказа и движения. Руководящая роль в этом процессе принадлежит организаторам экскурсии — экскурсоводам.

В широком смысле коммуникация осуществляется не только между живыми субъектами, но и между ними и объектом показа, т.е. **материальным миром**. В осматриваемых культурно-истори­ческих памятниках зашифрована информация, отражающая уро­вень и особенности культуры эпохи, создавшей этот памятник. За­дача человека — расшифровать эту информацию, проникнуть в мысли и чувства людей ее создавших. Происходит опосредованное общение между наблюдателем и автором произведения, даже если автора уже давно нет в живых.

 В экскурсии проявляются и общие законы коммуникации, всег­да наличествует источник информации (экскурсовод) и ее прием­ник (экскурсанты),

 обратная связь между ними (вопросы к экскур­соводу и вопросы, которые он задает, чтобы активизировать экс­курсантов).

 Если экскурсия учебная, то об­ратная связь осуществляется после ее проведения, при проверке усвоенных на ней знаний.

 Чтобы коммуникация состоялась экскурсовод обязан владеть языком, на котором говорят экскурсанты. Если есть необходимость ис­пользовать на экскурсии специальную терминологию, экскурсовод обязан объяснять экскурсантам каждый малоизвестный термин, чтобы не возникало непонимания.

Коммуникация возможна лишь при несовпадении информаци­онных потенциалов участников. Если один из них полностью знает то, что намерен сообщить ему другой, коммуникация быстро пре­кратится. **Первая и главная функция экскурсии — информационно- познавательная**. На экскурсию приходят с целью получить новые знания о природных и культурных объектах. Поэтому экскурсовод не должен сообщать всем известные факты, желательно ориенти­роваться на интеллектуальный уровень группы. К каждой группе требуется особый подход, корректировка текста экскурсии.

**К коммуникационным характеристикам экскурсии**

* относятся профессиональное мастерство экскурсовода,
* технические сред­ства, которыми он располагает,
* совокупность применяемых им ме­тодических приемов донесения информации до экскурсантов.

Экс­курсовод должен обладать **коммуникативными** и организаторскими способностями, в совершенстве **владеть куль­турой речи и общения.**

К средствам коммуникации относят. на экскурсии в первую очередь используется устная речь, дополняемая интонаци­ей, жестами, действиями и позами.

Экскурсовод обязан обращать внимание на реакцию слушате­лей, выражаемую вербальными или невербальными средствами. Как распознать, слушают ли экскурсанты?

* Это проявляется в вы­ражении лиц,
* задаваемых вопросах, умозаключениях, которые де­лают экскурсанты.

 Отсутствие вопросов означает, что экскурсия не вызвала никакого отклика, если вопросов слишком много — экс­курсовод не смог раскрыть тему.

 В зависимости от мотивов посещения экскурсии выделяют не­сколько типов экскурсантов

**К конструктивно­м**у типу относятся люди, пришедшие на экскурсию с большим же­ланием, внимающие каждому слову экскурсовода. Это самая благо­дарная категория слушателей.

 **Соглашательский и поверхностный** типы экскурсантов можно отнести к той категории, которые могут слушать, но не слышать.

 Самая сложная аудитория — **сверхактив­ные** (своей инициативой могут нарушить ход экскурсии) и **кон­фликтные** экскурсанты (нарушают экскурсию полным отсутствием желания и слышать, и слушать).

Инициатором общения должен выступать экскурсо­вод. Именно он программирует ход беседы и реакцию слушателей

Все эти направления подчинены одной цели – развитие познавательной деятельности обучающихся и формирование профессиональных и коммуникативных качеств студентов

***Первое направление-Культурологичесакя практика***

Освоение этих компетенций происходит на теоретических занятиях и на практике. Кроме основной профессиональной практики мы проходим ещё и культурологическую практику

 Её цель- ознакомление студентов с историко-культурным пространством С-П и формирование профессиональных компетенций.

***Практика культурологическая*** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.03 “Педагогика дополнительного образования” и 44.02.01 “Дошкольное образование”.

***Структура практики***

* II курс 4 семестр– ознакомление.
* IV курс 7 семестр – самостоятельное проведение экскурсий

Деятельность студента в ходе культурологической практики по модулю ПМ.04 соответствует МДК 04.01. История и культура Санкт-Петербурга, МДК 04.02. Музееведение и краеведение,

МДК 04.04. Основы ораторского искусства, в результате изучения которого ***студент должен знать:***

* ;Особенности организации и проведения информационно-экскурсионной деятельности;
* Способы выявления интересов детей и родителей в области информационно-экскурсионной деятельности;
* Технологию разработки содержания экскурсий;
* Методы и приемы активизации познавательной деятельности детей,
* Основы взаимодействия с социальными партнерами, виды документации, требования к ее оформлению.

***Студент должен уметь***:

* Находить методическую литературу и другие источники информации, необходимую для подготовки
* Определять цели и задачи информационно-экскурсионной деятельности с учетом индивидуальных, возрастных особенностей детей;
* Планировать информационно-экскурсионные мероприятия;
* Разрабатывать содержание экскурсий с детьми;
* Диагностировать интересы детей и их родителей в области информационно-экскурсионной деятельности;
* организовывать подготовку детей к предстоящей экскурсии;
* Осуществлять самоанализ, самоконтроль
* Взаимодействовать с представителями музеев, экскурсионных бюро, турфирм, учреждений – социальных партнеров.

На втором курсе практика носит ознакомительный характер, в ходе которой мы посещаем ***музеи*** такие как:

Петропавловская акватория, музей Кирова, самостоятельное посещение Эрмитажа, Пискарёвский мемориал, Русский музей, Михайловский замок, Домик Перта на Петровской набережной и многое другое.

**Экскурсии по городу**: Петроградская сторона в 18 в., Стрелка Васильевского острова, Петропавловская крепость, Ансамбль площади Александровского театра К.Росси, Площадь исскуств, Исаакиевская площадь.

* По итогам практики мы сдаём зачёт и защита презентации «Моя улица» и материалов в виде рабочих листов по теме практики.
* На четвёртом курсе мы сами готовим и проводим экскурсии. По теме –Стрелка ВО и музею нашего колледжа

***2.Второе направление - Организация экскурсионной работы с обучающимися на практике***

Студенты в рамках своих курсовых и дипломных работ освещают темы-

*Экскурсия как средство ознакомления с историей и культурой С-П……..*

*Квест- форма развития интереса к городу у…..*

*Экскурсия-прогулка- как средство ознакомления с архиктурой С-П….*

*Виртуальная экскурсия-*

*Методические рекомендации для организации экскурсионной работы с детьми 5-6 лет*

И соответственно планируют и организуют работу с обучающимися

В этот период студенты сами организуют различные мероприятия, проводят экскурсии, квесты,самостоятельно организуют в соответствии с планом практики свой работу в ДОУ и проводят Турниры, Новогодние елки для детей и др мероприятия.

 На первый план - выдвигать познавательную, поисковую и самостоятельно-исследовательскую деятельность, постановки проблемной задачи, направленной на анализ, способ решения задачи и самооценку.

***3.* Все следующие направления *-* Организация пешеходных автобусных, теплоходных,экскурсий по С-П и зарубеж**

Многие наши преподаватели являются экскурсоводами и сами профессионально организуют и проводят пе экскурсии для студентов колледжа- Петряева НВ, Семеренко И.Г., Грекова Л.Д, Ковальчку О.А. Приворотная А.А. Боброва И.А ,Сарафова В.М

 Решают следующую цель- развитие познавательной деятельности обучающихся , расширение их кругозора. Это период становления профессиональных и коммсуникативных компетенций на старших курса

Осваивая педагогическую специальность, наши студенты всегда смотрят на своих педагогов. Поэтому нужно показывать не только свое педагогическое мастерство, но и высокую дисциплину и четкую организацию своей деятельности, коммуникативные навыки. И главное – надо любить людей и свою профессию.

В целом, можно сделать вывод, что работа по формированию коммуникативных умений у студентов в большей мере способствует формированию навыков общения с коллегами, руководством, а также осознанию значимости своей будущей профессиональной деятельности

Таким образом экскурсионная деятельность - как простой и  доступный метод формирования коммуникативных навыков обладает достаточно высоким потенциалом, его применение способствует эффективному формированию профессиональной компетентности у студентов системы среднего профессионального образования.