**ЗАЯВКА**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Кудиновская основная общеобразовательная школа представляет материалы для участия в конкурсе на лучшую организацию антинаркотической профилактической работы в общеобразовательных учреждениях.

Директор МБОУ Кудиновской ООШ О.В. Волгина

**Районный конкурс**

**на лучшую организацию работы по профилактике**

**наркомании, табакокурения, алкоголизма, ВИЧ/СПИДа,**

**пропаганде здорового образа жизни в молодёжной среде**

ОО:
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Кудиновская основная общеобразовательная школа

Номинация:
Проекты позитивной деятельности учащихся, альтернативной аддиктивному поведению.

Название работы:
Рекламное агентство по пропаганде ЗОЖ «Сохрани в себе огонь»

Автор: Волгина Ольга Владимировна, педагог-психолог

**Информационная карта о работе МБОУ Кудиновской ООШ
 по профилактике аддиктивного поведения**

1. Система работы МБОУ Кудиновской ООШ по профилактике аддиктивного поведения:

 В МБОУ Кудиновской ООШ разработана и действует комплексная Программа по формированию навыков ЗОЖ (далее: Программа), способствующая формированию у обучающихся положительного отношения к своему здоровью и первичной профилактике аддиктивного поведения, основанной на предотвращении такого поведения силами и средствами МБОУ Кудиновской ООШ. Программа имеет целевой, содержательный и организационный разделы.

**Цель Программы:**
Социально-нравственное оздоровление учащихся МБОУ Кудиновской ООШ

**Задачи Программы**
• Повышение уровня профилактической работы с подростками, направленных на развитие личностных ресурсов.
• Активизация разъяснительной работы с родителями.
• Повышение самосознания учащихся школы через разнообразные формы работы.
• Развитие способностей и навыков высокоэффективного поведения и формирования стратегий в преодолении психологических кризисных ситуаций.

• Развитие досуговой деятельности учащихся «группы риска».

**В результате реализации мероприятий Программы, предполагается:**

- рост числа обучающихся, желающих заниматься позитивной (творческой, спортивной, общественной) деятельностью;

- создание условий для развития физических и морально-волевых качеств личности обучающихся;

- совершенствование системы знаний обучающихся о последствиях употребления алкоголя, наркотиков, табака;

В основе реализации Программы лежит системно-деятельностный подход, при котором обучающийся является активным субъектом в процессе реализации программы. Конечной целью данной программы является присвоение ценностей ЗОЖ обучающими через активное участие обучающихся в системе программных мероприятий.

1. **Формы, методы, направления работы** связаны с реализацией четырех основных компонентов Содержательного раздела Программы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Понятийный компонент** | ознакомление обучающихся с основными понятиями ЗОЖ, информирование о пагубных последствиях несоблюдения правил ЗОЖ и т.п. | беседа, лекция, просмотр видеосюжетов, мультфильмов, анкетирование.  |
| **Мотивационно-смысловой компонент**  | предполагает осознание и принятие обучающимся личностного и общественного смысла ценности ЗОЖ | дискуссия, обсуждение просмотренного фильма, обмен мнениями, написание эссе, сочинений- размышлений по теме и т.п |
| **Эмоциональный компонент**  | заключается в особом, эмоционально окрашенном отношении к здоровому образу жизни | участие в конкурсе рисунков, волонтерская деятельность, написание сочинений по теме ЗОЖ, участие в агитбригадах и т.п. |
| **Деятельностный компонент**  | предполагает активную сознательную деятельность обучающегося по соблюдению правил здорового образа жизни | участие в спортивных секциях, спортивно-массовых мероприятиях, акциях за здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек, пропаганда ЗОЖ среди сверстников |

 Формы и методы работы по профилактике аддиктивного поведения строятся в соответствии с траекторией: диагностика, профилактика, коррекция.

|  |  |
| --- | --- |
| наименование | Формы и методы работы |
| Диагностическая работа | -выявление и постановка на внутришкольный учет обучающихся, склонных к аддиктивному поведению;-анкетирование обучающихся с целью выявления их отношения к проблемам наркомании, алкоголизма, табакокурения;- выявление наклонностей, интересов учащихся «группы риска». |
| Профилактическая работа | **Работа по формированию потребности в ЗОЖ через воспитательную деятельность:**- организация лекционной работы по правовой тематике с привлечением работников ОВД, нарколога;-проведение месячников, декад, недель профилактики;-проведение классных часов на тему профилактики пагубных привычек;-проведение общешкольных мероприятий профилактической направленности с использованием нетрадиционных форм воспитательной работы (тренинги, театрализованные и ролевые игры, диспуты и т.п.)**Работа по формированию потребности в занятиях физкультурой и спортом:-** проведение Дней здоровья;-участие в соревнованиях по различным видам спорта на уровне школы, района;-проведение конкурсов «А ну-ка, парни!», «А ну-ка, девушки!».**Профилактическая работа с родителями:** -проведение родительских собраний по проблемам подросткового алкоголизма, наркомании;-обсуждение проблем профилактики на заседаниях родительского комитета;-организация работы «Родительского лектория»;-оказание психолого-педагогической помощи родителям в вопросах воспитания детей. |
| Коррекционная работа | -просветительская работа с семьями «проблемных» обучающихся с целью формирования мотивации для установления гармоничных отношений с проблемным ребенком**,** формирования мотивации к сотрудничеству со специалистами;-привлечение специалистов различного профиля для проведения профилактико-коррекционной работы (специалисты наркологического диспансера, медицинские работники)-коррекционно-реабилитационная работа с обучающимися, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. |

1. **Результативность работы по профилактике аддиктивного поведения** среди обучающихся за последние 3 года:
- проведенные исследования (анкеты, тесты, диагностики) показывают отсутствие положительной динамики в употреблении табака, алкоголя, наркотиков в среде обучающихся;
- отсутствие обучающихся, состоящих на учёте в КДН;
- нет детей, находящихся в социально-опасном положении.

Однако заявлять, что учащиеся МБОУ Кудиновской ООШ не находятся в зоне риска, преждевременно, так как, во-первых, все мониторинговые исследования имеют погрешность, во-вторых, пример ближайшего окружения (родителей, авторитетных сверстников) для подростка является более убедительным, чем назидания педагогов. Реализация программы направлена на профилактику отклоняющегося поведения, закрепление существующего результата, на привитие интереса к ЗОЖ. Примеры использования и реализация Программы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| компонент | диагностический | профилактический  | коррекционный |
| 2016-2017 | Экспресс-диагностика представлений о ценности здоровья учащихся 4-х классов  | По плану работы на год, например: Классный час «Суд над сигаретой» | По мере необходимости |
| 2017-2018 | Анкетирование «Отношение к своему здоровью»  | По плану работы на год, например:Диспут «Как противостоять вредным привычкам» | По мере необходимости |
| 2018-2019 | Мониторинг «Вредные привычки»  | По плану работы на год, например:«Социологическое исследование «Отношение учащихся 5-9 классов к вредным привычкам», проект «Человек есть то, что он ест» | По мере необходимости |

 В реализации Программы принимают участие классные руководители, психологическая служба школы, Совет профилактики. Реализация программы осуществляется не только через классные часы по формированию ЗОЖ, родительские собрания, но и общешкольные акции, агитбригады, конкурсы, в основу которых положен метод проектов.
 Предлагаем для участия в конкурсе проект позитивной деятельности учащихся, альтернативной аддиктивному поведению: «**Рекламное агентство по пропаганде ЗОЖ «Сохрани в себе огонь»**

Содержательная часть работы

**Общие сведения**

 О здоровом образе жизни можно говорить по-разному. В форме запретов, нотаций, предупреждений. А можно необычно, ярко, используя приемы, когда в роли пропагандиста выступает не учитель, а сами ученики, причём они не рассказывают выученные тексты, а сами создают объекты, помогающие сформировать позитивный опыт созидания и открытия, приходят к выводу о необходимости вести здоровый образ жизни через опыт собственной созидательной деятельности. Проект «Рекламное агентство по пропаганде ЗОЖ «Сохрани в себе огонь» является опытом по реализации деятельностного компонента Программы и предполагает работу по профилактике вредных привычек, формированию здорового образа жизни в подростковой среде. Если сейчас научить подростка правилам конструктивного общения, предупредить о негативных последствиях наркозависимости (включая алкоголь и табакокурение), ответственности за административные нарушения, то, возможно, категория детей склонных к употреблению наркотиков, алкоголя и других вредных привычек значительно сократится.

**Концептуальные основы**

Концептуальной основой данного проекта является использование технологий проектной деятельности, игровых технологий: обучающийся не объект, которому в одностороннем порядке транслируется нормативное знание, а выступает в роли либо «сотрудника» рекламного агентства, либо «заказчика», то есть участник диалога, происходящего в искусственно созданном пространстве. Педагогу в этом диалоге отводится роль «модератора», режиссера.

В ходе работы рекламного агентства создаются условия для личностной встречи и общения обучающегося с проблемой: не только информирование, но и проживание с опорой на все каналы восприятия.

Опираясь на труды известных психологов (А. Адлера, Б. Скинера, А. Маслоу, К. Роджера), которые создали теорию о профилактике зависимого поведения, ведущими и основополагающими постулатами является следующее:

* Чтобы воспитывать в детях стремление к самосовершенствованию, творческой самоактуализации, надо создавать условия для удовлетворения их базовых потребностей (в безопасности, признании, любви). Именно неудовлетворение этих потребностей является причиной негативного поведения.
* Необходимо формировать у школьников положительную Я-концепцию, укреплять веру в себя, повышать самоуважение. В адрес личности не должно быть оценочных высказываний: личность – безусловная ценность.
* Поощряя желаемое поведение, можно добиться большего, чем пресекая поведение нежелательное. Поведением школьников можно управлять. Нужно лишь подобрать подкрепления, которые для данного ученика действительно являются подкреплениями. Если вести себя с учеником так, будто он уже воспитан, то он и станет таким: произойдет «срастание» с навязанной ролью.
* Необходимо направлять ребенка по пути здоровой творческой компенсации, развивать здоровое честолюбие, социальный интерес. Во внешнем плане – создавать условия для достижения и развития чувства общности, во внутриличностном – оказывать психолого-педагогическую поддержку, развивать чувство полноценности и принятие на этой основе себя. Можно помочь человеку осознать истоки непродуктивного жизненного стиля и побудить к его творческому преобразованию.

**Актуализация проблемы**

В 2018-2019 учебном году в МБОУ Кудиновской ООШ обучается 57 детей. Анализ проведённого анонимного анкетирования (см. таблицы № 1-2) среди подростков 12-15 лет (учащиеся 5-9 классов) школы показал, что из 30 респондентов (13 мальчиков, 17 девочек) – никто не курит регулярно, иногда 2 человека, один раз попробовал 3 человека. В будущем, по результатам анкетирования, будут курить 5 человек, будут употреблятьспиртные напитки, когда станут взрослыми, 15 человек. Практически все опрашиваемые подростки отметили, что в школе нужно проводить специальную работу по профилактике вредных привычек (30 человек) и 16 человек из них хотели бы сами участвовать в профилактической работе.

 Рис.1 Результаты анкетирования по вопросу употребления алкоголя, сигарет, наркотиков «Мои одноклассники»

 Рис.2 Результаты анкетирования по вопросу употребления алкоголя, сигарет, наркотиков «Я сам»

 **Анализ ситуации, связанной с употреблением и распространением ПАВ в селе, в школе**

Исходя из полученных данных анкетирования подростков, бесед с учащимися, педагогами, родителями, воспитание ЗОЖ занимает в настоящее время одну из первостепенных задач. В нашем селе ситуация по алкоголизации и наркотизации населения является актуальной проблемой. Несмотря на то что в нашей школе данная проблема не стоит так остро, но эти вопросы все же волнуют ребят. Как известно, «болезнь легче предотвратить, чем лечить», поэтому мы решили разработать данный проект.

 **Основные идеи создания проекта**:

- формировать культуру здорового образа жизни и профилактика вредных привычек,

- развивать положительную самооценку у подростков,

- тренировать способность подростков сопротивляться давлению и насилию, умению попросить помощи.

- помочь укрепить веру в себя, выработать способность противостоять соблазнам.

Вместо запретов и монолога, вести диалог «сверстник-сверстник», «сверстник-учитель». Ставка делается на коллективную активность детей и взрослых и умелое регулирование этих отношений.

**Цель проекта:** формирование установок на здоровый образ жизни и личностное саморазвитие, повышение уровня осведомленности школьников о вреде алкоголя, табака, наркотиков, ПАВ через организацию и функционирование Рекламного агентства по пропаганде ЗОЖ «Сохрани в себе огонь»

**Задачи**:

1. Предоставить подросткам объективную, соответствующую возрасту информацию о вреде алкоголя, табака, наркотиков.
2. Способствовать увеличению знаний учащихся путем обсуждения проблем, связанных с употреблением алкоголя, табака, наркотиков.
3. Учить учащихся делать правильный выбор и принимать ответственные решения.
4. Вовлекать подростков в профилактическую, волонтёрскую и другую социально-значимую деятельность.
5. Сформировать команду единомышленников среди родителей, педагогов для координации работы с подростками по профилактике вредных привычек.

**Предполагаемые результаты:**

* + повышение социальной адекватности учащихся и умение оценивать свои собственные результаты,
* формирование позитивной позиции подростка при оценке событий и поиске решений,
* формирование защитных механизмов от стрессов,
* формирование осознанного стиля здорового образа жизни,
* приобретение подростком дополнительных знаний, навыков, умений,
* принятие подростком норм культуры взаимоотношений и совместной деятельности, основанных на общечеловеческих ценностях.

**Показатели достижения результатов и инструментов их отслеживания:**

* + степень активности подростка в практической деятельности через наблюдение классных руководителей,
	+ характер отношений со сверстниками и взрослыми через анкетирование,
	+ качественные изменения физического состояния подростка, исходя из данных профилактических медосмотров;
	+ отсутствие зафиксированных случаев употребления алкоголя, табака, наркотиков.

**Суть проекта и деятельность по реализации**

 В одном из новостных агентств в сети Интернет появилась статья под заголовком: «В России может появиться рекламное агентство, которое займется популяризацией ЗОЖ.

|  |  |
| --- | --- |
| зож.JPG | Минздрав РФ считает необходимым создать государственное агентство социальной рекламы, которое будет заниматься созданием материалов, популяризирующих здоровый образ жизни, сообщает [Nation-news.ru](https://nation-news.ru/341018-minzdrav-rf-predlagaet-sozdat-reklamnoe-agentstvo-dlya-prodvizheniya-idei-zozh). По мнению специалистов министерства,  |
| это нужно для эффективной работы ведомства по стратегии, подразумевающей приобщение граждан России к здоровому образу жизни, профилактики и контроля заболеваний до 2025 г. Предполагается, что агентство будет разрабатывать сюжеты аудио- и видеороликов, а также наружную и печатную рекламу, ярко и образно раскрывая все плюсы здорового образа жизни, в том числе для детей и подростков. Социальная реклама должна также использовать все преимущества интернета, теле- и радиоэфира для повышения грамотности населения в вопросах здоровья» |

 Эта новость стала отправной точкой по созданию в МБОУ Кудиновской ООШ рекламного агентства «Сохрани в себе огонь».

**Этапы реализации замысла:**

**1 этап.** **Организационный**. Собрали инициативную группу во главе с Президентом «Республики мальчишек и девчонок», выслушали идею психолога школы Волгиной О.В. о создании и работе рекламного агентства по популяризации ЗОЖ, разобрались, чем занимаются рекламные агентства вообще, сформулировали цель работы своего: привлечь внимание к проблеме ЗОЖ нестандартными способами; лидер класса должен рассказать об этой идее своим одноклассникам.

**2 этап.** **Разработали план действий и довели до сведения всех учеников по классам:**

- придумать название рекламному агентству (для этого желающие вносили предложения, как назвать агентство, после этого было организовано голосование на большой перемене, по количеству голосов выбрали победителя);
- разработка знаков о запрете вредных привычек и пропаганде ЗОЖ в формате дорожных знаков (запрещающие и рекомендующие).

- написание слоганов или афоризмов про ЗОЖ (5-9 класс), выпуск буклетов или листовок;

- создание рекламных баннеров (билбордов) по ЗОЖ в цифровой среде (7-9 класс);

- поиск мультфильмов в сети Интернет по теме «ЗОЖ и вредные привычки» с целью демонстрации их ученикам начальной школы и проведении с ними беседы (5-6 класс);
- создание своего ролика социальной рекламы по пропаганде ЗОЖ (5-9 класс) «Зажги в себе свет»

1. **этап**. **Реализация плана в каждом классе.**
2. Название рекламного агентства.
 На голосование было предложено несколько названий:

«Сохрани в себе огонь»

«На здоровье!»

«Помогая другим, помогаем себе»

«Зажги в себе свет»

«Будь здоровым»

«Здоровым быть модно».

По итогам голосования рекламное агентство получило название: «Сохрани в себе огонь»

1. Написание авторских слоганов или афоризмов по ЗОЖ. В рекламное агентство авторы несли свои афоризмы, редколлегия проверяла авторство на плагиат, художники-оформители разработали буклет, менеджер распространил его среди учеников. (Приложение)
2. Разработка знаков о запрете вредных привычек и пропаганде ЗОЖ в формате дорожных знаков (запрещающие и рекомендующие). В рекламное агентство авторы несли макеты знаков по ЗОЖ, дизайнеры отбирали самые актуальные, раскрывающие суть ЗОЖ и формирующие негативное отношение к вредным привычкам. Художники перенесли их в цифровую среду. Теперь их можно тиражировать по необходимости, например, для создания уголка здоровья или проведения агитбригады. (Приложение)
3. Создание рекламных баннеров (билбордов) по ЗОЖ в цифровой среде. Авторы рисунков по тематике ЗОЖ, которые рисовали на внеурочных занятиях или уроках изобразительного искусства, передавали свои работы в рекламное агентство. Художники-оформители и дизайнеры оцифровывали их, редактировали. Если возникнет необходимость напечатать баннер по теме ЗОЖ для школы, он уже есть.
4. Поиск в сети мультфильмов про ЗОЖ и вредные привычки с целью демонстрации их ученикам начальной школы и проведении с ними рекламной акции по пропаганде ЗОЖ.

 В сети Интернет ребята нашли и скачали мультфильмы: «Привычки-сестрички» (5 класс) и «О хороших и дурных привычках»(6 класс). С этими мультфильмами они пришли в 1-4 классы, чтобы их разрекламировать. Ученики пришли в спортивных костюмах, с эмблемами, на которых изображены символы здоровья.

- Здравствуйте! Мы пришли и поздоровались с вами. Почему люди приветствуют друг друга этим словом? (Потому что желают здоровья)

- Почему так важно желать здоровья? (Здоровье человека – это важное в его жизни).
- От чего зависит здоровье? (Правильное питание, гигиена, режим дня, занятие физкультурой, свежий воздух)

- А что такое вредные привычки? Как они влияют на здоровье?

- Мы рекламируем ЗОЖ. Вы не будете против, если мы вам покажем мультик. А когда вы посмотрите, скажете нам, что вы думаете о здоровье и вредных привычках.

 Дети смотрят мультики. После высказываются, что они думают о здоровье и вредных привычках. Вывод: здоровье надо беречь с раннего возраста, стараться не подпускать к себе вредные привычки. Рекламное агентство дарит эмблемы каждому ученику.

1. Создание рекламного ролика социальной направленности: «Зажги в себе свет».

 - Учащиеся 9 класса Курганская Олеся и Рыбалкина Анна написали сценарий ролика (Молодые люди ведут активный образ жизни: один герой играет на гитаре, второй играет в баскетбол, девушки играют в волейбол, все веселы, ярко одеты, на груди у каждого ярко горит фонарик. В их компании есть молодой человек, в черном, на голове капюшон, его фонарик еле светит. Он сидит в стороне, погрузившись в себя. Ребята предлагают ему батарейки, чтоб его фонарик горел светлее. Он берёт их. Фонарик загорается, но энергию света парень использует не на пользу: пьёт пиво, достаёт сигареты. Свет фонарика гаснет. Молодые люди окружают его, протягивают свои фонарики, но парень отказывается. Он уходит в сторону, садится, накрывается капюшоном, его фонарик гаснет. Появляется надпись в титрах: «Не гаси в себе свет»)
- Учащиеся 8-9 классов распределили роли. Начались репетиции, поиск музыкального оформления, затем съёмки, редактирование отснятого материала и монтирование ролика в программе «ВидеоМонтаж».

**4 этап. Презентация работы рекламного агентства – демонстрация на родительском собрании:** «В МБОУ Кудиновской ООШ прошла PR-кампания по пропаганде здорового образа жизни»

 **Анализ результатов проекта**. Длительность проекта составила 2 недели в рамках месячника по ЗОЖ. Активность участия всех обучающихся подкреплялась тем, что идея исходила от Президента детской республики и лидеров класса. Важность мероприятия демонстрировалась через причастность каждого к результатам материальных продуктов рекламной акции: буклетов с авторскими афоризмами, придуманных знаков ЗОЖ, интерпретации мультфильмов, визуализация всех продуктов через цифровую среду. В качестве рефлексии проведена анкета, позволившая сделать вывод, что через личностное осознание проблемы и непосредственное участие обучающихся в создании осязаемых объектов, рекламирующих ЗОЖ, формируется принятие и присвоение опыта созидательной деятельности.