МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса»

(ГБПОУ ПТТТиС)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП. 03 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

базовой подготовки

Квалификация - менеджер

2018-2019

|  |  |
| --- | --- |
| **РАССМОТРЕНА**  на заседании предметной (цикловой)  комиссии Учетно-экономических и юридических дисциплин  Протокол №  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 г.  Председатель П(Ц)К «УЭиЮД»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.К. Жидкова | **УТВЕРЖДАЮ**  Зам. директора по УР ГБПОУ ПТТТиС  Н.В. Козырицкая  « » 201 г. |
| Организация-разработчик | Государственное бюджетное  профессиональное образовательное учреждение  «Пятигорский техникум торговли,  технологий и сервиса» |
| Разработчики | Н.А. Джурбенко – преподаватель  первой категории ГБПОУ «Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса» (ГБПОУ ПТТТиС) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СОДЕРЖАНИЕ** |  |
|  |  | стр. |
| **1.** | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| **2.** | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| **3.** | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| **4.** | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышении квалификации руководителей среднего звена, специалистов.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена :**

Учебная дисциплина «Экономика организации» по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис базовой подготовки является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

* результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять организационно-правовые формы организаций;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы; - организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и

хранение отчетных данных;

**знать:**

- организацию производственного и технологического процессов в гостинице;

- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; - механизмы ценообразования на услуги;

- формы оплаты труда в современных условиях;

- технико-экономические показатели деятельности гостиницы.

***ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины (***ОК1 – 9;ПК1.2, 2.1, 2.3, 2.4, 3.2, 3.3, 4.1**)*:***

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов; теоретических аудиторных занятий 76 часов; практических занятий 10 часов; самостоятельной работы обучающихся 40 часов.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *126* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *86* |
| в том числе: |  |
|  |  |
| практические занятия | *10* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *40* |
| в том числе: |  |
| подготовка рефератов, сообщений, изучение теоретических вопросов, | *20* |
| работа с конспектами, литературой |  |
| подготовка к практическим занятиям, решение задач | *20* |
| *Итоговая аттестация в форме* | Экзамен |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся,** | | | **Объем** |  | **Уровень** | |
| **разделов и тем** | **курсовая работ (проект)** | | | **часов** |  | **освоения** | |
| **1** |  | **2** | | **3** | **4** | |  |
| **Тема 1.** | **Содержание учебного материала** | | | **4** |  |  |  |
| Гостиничное предприятие как хозяйствующий cубъект | 1. |  | Предпринимательство и гостиничный бизнес: основные понятия | 2 | 1 | |  |
| 2. |  | Порядок образования и ликвидации гостиничного предприятия . Классификация гостиничных предприятий | 2 | 1 | |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **4** |  |  |  |
| Подготовка сообщений на тему «Основные направления развития отраслей деятельности гостиничного сервиса». Работа с | | |  |  |  |  |
| конспектами, литературой. | | |  |  |  |  |
| **Тема 2**. | **Содержание учебного материала** | | | **6** |  |  |  |
| Основные фонды гостиничного предприятия | 1. |  | Основные фонды гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |
| 2. |  | Учет стоимости основных средств гостиничного предприятия. Амортизация и износ основных фондов. | 2 | 1 | |  |
| 3. |  | Показатели состояния и использования основных средств гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |
| **Практические занятия** | | | **2** |  | |  |
| №1 Расчет показателей использования основных средств. | | | 2 | 2 | |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **6** |  |  |  |
| Решения задач на расчет стоимости и показателей эффективности использования основных фондов | | |  |  |  |  |
| **Тема 3**. | **Содержание учебного материала** | | | **6** |  |  |  |
| Нематериальные активы гостиничного предприятия | 1. |  | Нематериальные активы, их структура и классификация | 2 | 1 | |  |
| 2. |  | Оценка и учет нематериальных активов гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |
| 3. |  | Учет и оценка деловой репутации гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **4** |  |  |  |
| Работа с конспектами | | |  |  |  |  |
| **Тема 4.** | **Содержание учебного материала** | | | **6** |  |  |  |
| Оборотные средства гостиничного предприятия | 1. |  | Характеристика и состав оборотных средств гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |
| 2. |  | Источники формирования и показатели использования оборотных средств гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | 3. |  | Оценка потребности в оборотных средствах гостиничного предприятия | | 2 | 1 | |  |  |
|  | **Практические занятия** | | | | **2** |  |  |  |  |
|  | № 2.Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. | | | | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | **4** |  |  |  |  |
|  |  |  | Решения задач на расчет стоимости и показателей эффективности использования оборотных средств предприятия | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Работа с конспектами | | | |  |  |  |  |  |
| **Тема 5.** |  |  | **Содержание учебного материала** | | | | **6** |  |  |  |  |
| Трудовые ресурсы гостиничного предприятия | |  | 1. |  | Структура трудовых ресурсов и кадрового состава гостиничного предприятия | | 2 | 1 | |  |  |
|  | 2. |  | Производительность труда и заработная плата на гостиничном предприятии | | 2 | 1 | |  |  |
|  | 3. |  | Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице | | 2 | 1 | |  |  |
|  |  |  | **Практические занятия** | | | | **2** |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | |  |
|  |  |  | № 3. Расчет численности работающих и производительность труда. Расчет заработной платы. | | | | 2 |  |  |  |  |
|  |  |  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | 6 |  |  |  |  |
|  |  |  | . | Решение задач на расчет показателей численности работающих и производительности труда гостиницы. | | |  |  |  |  |  |
| **Тема 6.** |  |  | **Содержание учебного материала** | | | | **8** |  |  |  |  |
| Издержки и прибыль гостиничного предприятия | |  | 1. |  |  | Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе | 2 | 1 | |  |  |
|  | 2. |  |  | Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг | 2 | 1 | |  |  |
|  | 3. |  |  | Прибыль гостиничного предприятия и ее распределение | 2 | 1 | |  |  |
|  |  |  | 4. |  |  | Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |  |
|  |  |  | **Практические занятия** | | | | **4** |  |  |  |  |
|  |  |  | № 4.Расчет себестоимости продукции. Расчет цены на продукцию. | | | | 2 |  | 2 |  |  |
|  |  |  | № 5. Расчет прибыли и рентабельности предприятия | | | | 2 |  | 2 |  |  |
|  |  |  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | **6** |  |  |  |  |
|  |  |  | 1. | Решение задач на расчет себестоимости услуг гостиницы. | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2. | Решение задач на составление сметы затрат и определение себестоимости, работа с конспектом, литературой, интернет. | | |  |  |  |  |  |
| **Тема 7.** |  |  | **Содержание учебного материала** | | | | **6** |  |  |  |  |
| Налогообложение | | | 1. |  |  | Сущность и виды налогов гостиничного предприятия. Особенности налогообложения гостиничного предприятия | 2 | 1 | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2. |  |  | Специальные налоговые режимы в гостиничном предприятии | 2 | 1 |  |
| 3. |  |  | Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия в условиях действующей налоговой системы | 2 | 1 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | **2** |  |  |
| 1 | Работа с конспектами, литературой | | |  |  |  |
| **Тема 8.** | **Содержание учебного материала** | | | | **6** |  |  |
| Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия. | 1. |  |  | Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия . Методы экономического анализа деятельности гостиничного предприятия | 2 | 1 |  |
| 2. |  |  | Детерминированный факторный анализ динамики экономических показателей деятельности гостиничного  предприятия | 2 | 1 |  |
| 3. |  |  | Методы стохастического анализа деятельности гостиничного предприятия | 2 | 1 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | **2** |  |  |
|  |  |  | Работа с конспектами, литературой |  |  |  |
|  | **Содержание учебного материала** | | | | **6** |  |  |
| **Тема 9.** |  |  |
| Планирование деятельности гостиничного предприятия | 1. | Сущность и принципы планирования в гостиничном бизнесе | | | 2 | 1 |  |
| 2. | Виды, методы и классификация планирования деятельности гостиничного предприятия | | | 2 | 1 |  |
| 3 | Система показателей плана деятельности гостиничного предприятии | | | 2 | 1 |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **2** |  |  |
|  | Работа с конспектами, литературой | | |  |  |  |
| **Тема 10.** | **Содержание учебного материала** | | | | **10** |  |  |
| Бизнес-план гостиничного предприятия | 1 | Цели и назначение бизнес-плана | | | 2 | 1 |  |
| 2 | Структура бизнес-плана гостиничного предприятия | | | 8 | 1 |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **2** |  |  |
|  | Работа с конспектами, литературой | | |  |  |  |
| **Тема 11.** | **Содержание учебного материала** | | | | **4** |  |  |
| Информационно-коммуникационное обеспечение  деятельности гостиничного предприятия | 1 | Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении гостиничного предприятия | | | 2 | 1 |  |
| 2 | Информационные технологии в гостиничном хозяйстве | | | 2 | 1 |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **2** |  |  |
|  | Работа с конспектами, литературой | | |  |  |  |
| **Тема 12.** | **Содержание учебного материала** | | | | **8** |  |  |
| Экономика качества гостиничного продукта | 1 | Экономическое содержание качества гостиничного продукта | | | 2 | 1 |  |
| 2 | Классификация и оценка затрат на качество в гостиничном бизнесе | | | 2 | 1 |  |
| 3 | Методы анализа и учета затрат на качество. | | | 2 | 1 |  |
| 4 | Управление экономикой качества | | | 2 |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** | | | **2** |  |  |
|  | Работа с конспектами, литературой | | |  |  |  |
| **Всего:** |  |  |  |  | **126** |  |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины имеется учебный кабинет статистики, экономики организации, экономической теории, анализа финансово-хозяйственной деятельности; лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности.

***Оборудование учебного кабинета статистики, экономики организации, экономической теории, анализа финансово-хозяйственной деятельности:***

* комплект ученической мебели, классная доска;
* рабочее место преподавателя;
* комплексное учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономика организации»;
* наглядные пособия по темам дисциплины «Экономика организации»;
* микрокалькуляторы.

***Оборудование лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности:***

* комплект мебели для компьютерных классов, классная доска;
* рабочее место преподавателя
* компьютеры, принтер;
* лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

**3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Нормативно-правовая литература:**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч.1,2,3,4 (действующая редакция [Текст]. – Новосибирск : Норматика, 2015. – 597 с.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Ч.1,2 (действующая редакция) [Текст]. – Новосибирск : Норматика, 2015. – 639 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (действующая редакция) [Текст]. – Новосибирск : Норматика, 2016. – 192 с.

**Основная учебная литература:**

1. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / А.Н.  Лазарев, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Е.Н. Егорова ; под ред. А.Н. Лазарева. — М. : КНОРУС, 2016. — 304 с. — (Бакалавриат).
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник / В.Д. Грибов. – Москва : КНОРУС, 2012. – 416 с.

**Дополнительная литература:**

1. Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов [Текст] : учебное пособие / О.П. Ефимова, М.А. Ефимова, Т.А. Олнфиренко. – Москва : Новое знание, 2006. - 392 с.
2. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм [Текст] : учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2007. – 205 с.
3. Здоров, А.Б. Экономика туризма [Текст] : учебник / А.Б. Здоров. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
4. Иванилова, С.В. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – Москва : Дашков и К, 2013. – 216 с.
5. Кара, А.Н. Экономика сферы обслуживания [Текст] : учебное пособие / А.Н. Кара, Е.Е. Спиридонова, Н.А. Воронина; под ред Н.И. Ерохиной. – Москва :

Академия, 2010. – 320 с.

1. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М.А. Морозов. – Москва : Академия, 2006. –
2. с.
3. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С.С. Скобкин. – Москва : Магистр : Инфра-М, 2011. –
4. с.
5. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства [Текст] / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
6. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст] : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К, 2012. – 656 с.

**Электронная библиотечная система:**

1. Скляренко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) [Текст]: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников и др.; под ред. В.К.Скляренко.

– Москва : ИНФРА-М, 2014 - 256 с.

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К, 2014. - 240
2. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Текст]: учебник / Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. – Москва : ФОРУМ, ИНФРА-М, 2015. - 336 с. - (Профессиональное образование).
3. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаева. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

**Интернет-ресурсы**

1. http://ipr.book.hop.ru - Электронная библиотечная система
2. http://EKportal.ru - Информационный сайт по экономике
3. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляетсяпреподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Формы и методы контроля и** |
| **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **оценки результатов обучения** |
| ***Уметь:*** |  |
| находить и использовать необходимую | защита практических работ |
| экономическую информацию |  |
| определять организационно- | защита практических работ |
| правовые формы организаций |  |
| определять состав материальных, | защита практических работ |
| трудовых и финансовых ресурсов |  |
| организации |  |
| рассчитывать основные технико- | защита практических работ |
| экономические показатели деятельности |  |
| гостиницы |  |
| организовывать оформление гостиничной | защита практических работ |
| документации: составление, учет и |  |
| хранение отчетных данных |  |
| ***Знать:*** |  |
| организацию производственного и | опрос (устный, письменный, |
| технологического процессов в гостинице | тестовый) |
| материально-технические, трудовые и | опрос (устный, письменный, |
| финансовые ресурсы гостиничной отрасли | тестовый) |
| и организации, показатели их |  |
| эффективного использования |  |
| способы экономии ресурсов, основные | опрос (устный, письменный, |
| энерго- и материалосберегающие | тестовый) |
| технологии |  |
| механизмы ценообразования на услуги | опрос (устный, письменный, |
|  | тестовый) |
| формы оплаты труда в современных | опрос (устный, письменный, |
| условиях | тестовый) |
| технико-экономические показатели | опрос (устный, письменный, |
| деятельности гостиниц | тестовый) |
| Итоговый контроль | Экзамен |