***Гжель – один из самых узнаваемых и популярных в мире русских народных промыслов. Изделия с гжельской росписью ценятся во всех уголках планеты своей уникальностью, высоким мастерством исполнения и неповторимостью. Это самобытный промысел, предметы которого приобретают ведущие мировые музеи, а также частные коллекционеры.***

Несмотря на то, что на первый взгляд в гжельской росписи, помимо белого цвета, используется несколько оттенков синего, на самом деле мастера работают только с одной краской. Интенсивность синего узора зависит от количества мазков.

Сегодня гжельская роспись – одно из самых перспективных и востребованных направлений народного искусства в мире. Гжельские узоры настолько популярны, что модный дом Valentino к одному из осенне-зимних сезонов выпустил коллекцию одежды, стилизованную под гжель. В то же время отечественная посуда и другие изделия с гжельскими узорами традиционно пользуются огромным спросом в странах Ближнего Востока и Азии.

Гжель как народный промысел является вершиной русского народного искусства и уже несколько веков покоряет весь мир своей самобытной красотой.

**Гжель — история возникновения**

Русская гжель — уникальный русский народный промысел, который узнают во всем мире. Удивительная техника росписи и изготовления посуды покоряет людей и мастеров по всему свету. Изделия из гжели активно экспортируются и являются желанными на крупных выставках и в частных коллекциях. Они особенно ценятся любителями искусства и народного творчества.

Появление промысла относят к 1339 году. До этого Гжелью называли область вблизи Москвы, на территории которой проживали гончарные мастера и керамисты. Там же находились глиняные карьеры, откуда брали материал для изготовления посуды. С присоединением Гжели к Московскому княжеству в 1318 году начинается новый период в развитии народного творчества. Особое внимание этому делу уделяли во времена правления царя Алексея Михайловича. Он даже издал специальный указ, в котором говорилось о работе гжельских мастеров над алхимическими и аптекарскими сосудами.

***ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ*
Изначально гжель имела облик обыкновенной посуды, которая не выделялась красочными синими узорами. Напротив, мастера могли использовать самые разные цвета и создавать пестрые орнаменты. Только в XVIII веке специалисты изменили технологию работы с материалами и обратились к белой и синей глазури, а также новой технике обжига. Примерно в тот же период посуда из гжели приобретает более утонченный вид.**

Расцвет гжели, как вида искусства и уникального русского народного промысла, пришелся на XIX век. Этому способствовало появлению первого фарфорового завода, у истоков которого стояли братья Куликовы. Они организовали предприятие, выпускающее фаянсовую керамику. Более десяти лет братья были единственными в России, кто умел изготавливать фарфор, но к 1812 году секрет их техники был раскрыт и в стране один за другим стали появляться заводы, на которых изготавливали керамическую посуду. Всего за год в стране появилось 25 таких предприятий. Самый популярный находился в деревне Кузяево. Там мастера начали создавать не только посуду, но и игрушки, а также предметы декора с гжельской росписью.

Знаменитые гжельские синие и белые цвета возникают в 1820-е годы, когда русские специалисты за основу в росписи берут окись кобальта и наносят ее подглазурным методом.

***ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ***
**Применение синего цвета в росписи стало столь популярным во многом из-за практических соображений. Синяя краска, полученная из кобальта, была одной из самых стойких при обжиге изделий. Интенсивность же цвета зависела от количества сделанных мастером мазков. Цвет не выгорал при высоких температурах и сохранял первоначальный вид, что было очень удобно и требовало гораздо меньше затрат.**

Несмотря на то, что русские мастера в своих работах опирались на фаянс Делфта, они не копировали его полностью, а создавали совершенно новый стиль, не похожий ни на что другое. Появление уникальной продукции на рынке сразу привлекло специалистов и ценителей из других стран, которые хотели иметь у себя гжельскую посуду. В XIX веке был налажен экспорт изделий в страны Ближнего Востока и Азии.

К середине века количество производств стремительно растет, а гжельская роспись становится одним из самых перспективных и востребованных занятий. Происходят инновационные изменения в технике изготовления посуды, которые во многом связаны с улучшением материалов. Особое внимание уделяли составу белой массы в керамике.

**Русская гжель в мировой культуре**

Популярность русской гжели сохраняется уже более двух веков. Несмотря на небольшой производственный спад в конце XIX века, гжель сумела доказать свою перспективность. Этому способствовала не только уникальная техника, но и сам процесс производства. Любое керамическое изделие из гжели расписывается вручную. Мастера используют сложный растительный орнамент и неизменное еще с XIX века глазурование поверхности. Для гжели фон изделия должен быть обязательно белым, никакие другие оттенки не допускаются. К каждому предмету подходят индивидуально, уделяют ему много времени, что повышает ценность готовой работы.

Современная техника гжели особенно востребована на Ближнем Востоке и в Азии, хотя ей восхищаются и европейские мастера. Запоминающиеся бело-синие узоры используют не только в посуде или декоре – известный модный дом Valentino, к осенне-зимнему сезону 2013-2014, представил коллекцию одежды с принтами под гжель. Это произвело настоящий фурор.

Сегодня гжель занимает лидирующие позиции в керамическом производстве страны, а изделия из нее являются востребованными во всем мире.