1 слайд

Проект по социально-нравственному воспитанию «Мой любимый город – Нижний Новгород»». Средняя группа

2слайд
Тип проекта: информационно-творческий.

Вид проекта: групповой( по количеству участников)
Срок реализации: долгосрочный( 1 уч.год)

Участники проекта: Дети 4-5 лет (средняя группа), воспитатели, родители.

Образовательные области: Социально-коммуникативное развитие; · Познавательно развитие; · Речевое развитие; · Художественно-эстетическое; · Физическое развитие.

3 слайд
Проблема

Проведенный среди детей и родителей воспитанников средней группы опрос показывает, что у большинства исследуемых детей недостаточно сформированы знания о родном городе, в процессе беседы дети сомневались в ответах, недостаточно владели информацией, родители не имеют возможности посещать культурные учреждения города из-за высокой занятости; некоторые родители затрудняются в знании истории города.

4 слайд
Актуальность
Проблема нравственно-патриотического воспитания в современном мире актуальна. Принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», направленная на все социальные слои и возрастные группы граждан России. К сожалению, приходится констатировать, что в современном обществе материальные ценности стали всё больше доминировать над духовными, поэтому у детей искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости. Родители смещают акценты в сторону интеллектуализации, когда природные закономерности свидетельствуют о том, что дошкольный возраст наиболее благоприятен для формирования сенсорной, социальной и нравственной сфер.

Большое значение для познавательного, социально-личностного и нравственного развития детей дошкольного возраста имеет знакомство с родным городом, его достопримечательностями, улицей, на которой проживает ребенок, с людьми, которые прославили наш город.

5 слайд
Цель проекта:

Приобщение дошкольников к истории и культуре родного города, местным достопримечательностям, воспитание любви и привязанности к родному краю.
Задачи проекта:
- Создать условия для восприятия сведений о культурном облике родного края;
- Развивать бережное отношение к городу, его достопримечательностям, культурным ценностям, природе;
- Развивать связную речь детей; обогащать и активизировать словарь детей, учить свободно мыслить, фантазировать;
- Воспитывать чувство гордости за своих земляков, эмоционально-ценностное отношение к краю;

- Заинтересовать родителей и привлечь их к реализации проекта.
6 слайд
Прогнозируемый результат.
- Обогащенные и систематизированные знания детей о городе. Сформирован устойчивый интерес к изучению данной проблемы.
- Участие семей воспитанников в учебно-воспитательном процессе.
- Разработанное методическое и дидактическое сопровождение по данному разделу.
- Реализация проекта позволит повысить детскую, родительскую и педагогическую компетентность в вопросах истории, культуры города Нижний Новгород, поможет сформировать заботливое отношение к родному городу.
Следовательно, данный проект способствует формированию не только познавательного интереса, но и имеет социальное значение.
7 слайд
Реализация проекта
*Реализация проекта осуществляется в 3 этапа.*
I этап - подготовительный, включает в себя:

* Анкетирование родителей знаний и представлений о родном городе, его истории, достопримечательностях;
* Беседы с детьми, с целью выявить уровень осведомлённости детей среднего дошкольного возраста о родном городе;
* Анализ программы детского сада и включение в содержание перспективного планирования мероприятий по ознакомлению с родным городом.
* Проектирование развивающей среды группы: оформление уголка «Край родной», «Уголка семьи», мини-музея группы.

8 слайд

II этап - основной, включает в себя:
• Занятия с детьми в соответствии с перспективным планом.
• Пополнение развивающей среды.
• Выставки детских работ, семейных коллекций, коллекций сотрудников.
9 слайд
Перспективный план работы по ознакомлению с родным городом детей.

Сентябрь

1. Беседа с детьми об улицах московского района. Цель: Закрепить названия близлежащих улиц, объектов культурного и социального назначения, располагающихся на них.
Выучить адрес детского сада
2. Привлечь родителей к прогулке по городу, познакоминь с историей московского района. (Консультация «Куда сходить с ребёнком», альбом для родителей«Летопись Московского района»)

10 слайд

Октябрь

1. Составление рассказов «Дом, в котором я живу»
2. Рисование «Мой дом родной,моя улица»
3. Конструирование « Дома на нашей улице»

Цель: Закрепить с детьми знание своих домашних адресов. Уточнить место работы родителей
Закрепить знания детей об объектах культурного и социального назначения, располагающихся в московском районе.
Уточнить у детей знание профессий людей, работающих на этих объектах

1. Организация конкурса для детей и родителей «Дары земли Нижегородской» (Поделки из природного материала).

11 слайд

Ноябрь

1. НОД «Мой город – Нижний Новгород»»
Цель: Уточнить знания детей о названии родного города.
Вызвать у детей чувство восхищения красотой родного города.

2. Прослушивание песен о родном городе, чтение стихов, рассматривание альбомов.
Цель: Вызвать интерес к своему родному городу, прививать чувство гордости за него.

3. Привлечь родителей к оформлению мини-музея группы, пополнения его семейными фотографиями, книгами нижегородских авторов из семейного архива.

4. Рекомендации родителям по домашнему чтению Юлия Варнакова «Нижегородский кремль о чём расскажут башни, Елена Рувинская «Прогулки с бабушкой»

12 слайд

Декабрь

1. Рассказы о достопримечательностях(Кремль, история Кремля Нижегородского)
Цель: Прививать интерес к историко-культурному наследию, способствовать возникновению чувства гордости за архитектурный памятник города
2. Знакомство с гербом города
Цель: Дать понятие о том, что такое герб, объяснить символику герба г. Нижний Новгород. Воспитывать уважительное отношение к символике города
2. Изготовление дид.игр : лото«Достопримечательности Нижнего Новгорода»,домино «Мой Нижний», игра на липучках«Собери макет Нижегородский Кремль».

13 слайд

Январь

1. Оформление газеты «Шагая по улицам города» Привлечь родителей к оформлению газеты «Шагая по улицам города».
Цель: Воспитывать любовь к родному городу, вспомнить его достопримечательности
2. Изготовление дидактической игры: магнитные пазлы «Районы Нижнего Новгорода»,
3. Игры детей в дид игры.

Цель: Закрепление полученных знаний

Изготовление альбомов для детей и родителей « Музей трамвая в Нижнем Новгороде», «Было-стало»

14 слайд

Февраль

1. Беседа «Чем помочь родному городу?»
Цель: Вызвать у детей желание поддерживать чистоту и порядок во дворах, чтобы они были чистыми и красивыми.
2. . Беседа « Они прославили наш город.»
Беседа о важности труда всех людей
Цель: Вызвать у детей интерес к жизни города Нижний Новгород, чувство уважения и гордости за знаменитых земляков.

3. Рекомендации родителям, касающиеся активного зимнего отдыха с детьми (катание на санках, коньках, лыжах, прогулки, подкармливание зимующих птиц).

15 слайд

Март

1. Фотовыставка «Природа родного края».
Цель: Прививать любовь к родному городу, к родным местам; гордиться тем, что живёшь в городе Нижний Новгород.
2. Изготовление альбома «Природа родного края»

Привлечь родителей к оформлению фотовыставки, изготовлению альбома «Природа родного края».

1. Рисование Мой любимый край Нижегородский

16 слайд

Апрель

1. Чтение сказки С.Афоньшина «Сказ о яростном олене»

Цель: Познакомить с легендой о возникновении герба Нижнего Новгорода

1. Беседа «История Нижегородского кремля»
2. Чтение книжки Елены Рувинской "Прогулки с бабушкой"
3. Беседа Нижегородские промыслы.Изготовление альбома
4. НОД «Любимый город — Нижний Новгород»
Цель: Пробудить и развить в сознании детей максимально возможный интерес к городу, который является их малой Родиной, пробудить любовь к ней.
5. Объединение дид игр,альбомов,книг.в одно ПОСОБИЕ «Мой край родной Нижний Новгород»
6. Ориентирование родителей в выборе художественных и мультипликационных фильмов, направленных на воспитание нравственных качеств детей.

17 слайд

Май в перспективе

1. Боевая слава города.
Беседа о подвигах солдат в Великой Отечественной войне. Изготовление праздничных открыток
Цель: Вызвать у детей желание подражать военнослужащим, быть такими же мужественными, смелыми
2. Конкурс чтецов «Мой край родной»
3. Итоговое диагностирование детей.

Цель: Выявить знания детей и их родителей о городе Нижний Новгород в ходе реализации проекта.

1. Оформление совместно с родителями стенгазеты «Боевая слава города». Повторное анкетирование родителей.
III этап: заключительный.
-Награждение победителей конкурсов и родителей благодарственными письмами.
-Анализ результатов проектной деятельности.
-Обобщение опыта на педсовете.

 В периективе на следующий учебный год создание совместно с дродителями мини музея

1. Литература.
2. Н. Г. Комратова, Л, Ф, Грибова «Моя малая родина» - Нижний Новгород 2005 г.
3. «Мир на моей ладошке» под общей редакцией Т, А, Серебряковой, А. В. Удовика -  Нижний Новгород 2013 г.
4. О. Л. Князева, М. Д. Маханёва «Приобщение детей к истокам русской народной культуры» – Санкт-Петербург «Детство-Пресс» 2006 г.
5. Н. Г. Комратова «Мир в котором я живу» – Нижний Новгород 1998 г.
6. Т. А. Серебрякова «Край родной» – Нижний Новгород 2004 г.
7. Н. В. Микляева, Н. Ф. Лагутина «Музей в детском саду» – Москва 2011 г.
8. Н. Ф. Виноградова, С. А. Козлова «Наша Родина» – Москва «Просвещение» 1984 г.
9. Р. И. Жуковская, Н. Ф. Виноградова, С. А. Козлова «Родной край» – Москва «Просвещение» 1990 Г.
10. Т. П. Виноградова, И. Г. Дементьева, Т. В. Кучерова, О. И. Наумова «Нижний Новгород 790 вопросов и ответов» - Нижний Новгород «Кварц» 2011 г.