

# Персональный пиар

# Что такое PR?

**PR** (русские варианты — пиар, ПР; от public relations — связи с общественностью) — это управление коммуникациями организации (публичной личности) с её окружением (общественностью, властными структурами, целевой аудиторией и т.д.) с целью наладить устойчивые связи, доверие и взаимопонимание



# Виды PR

Вирусный  
Коричневый

Зеленый

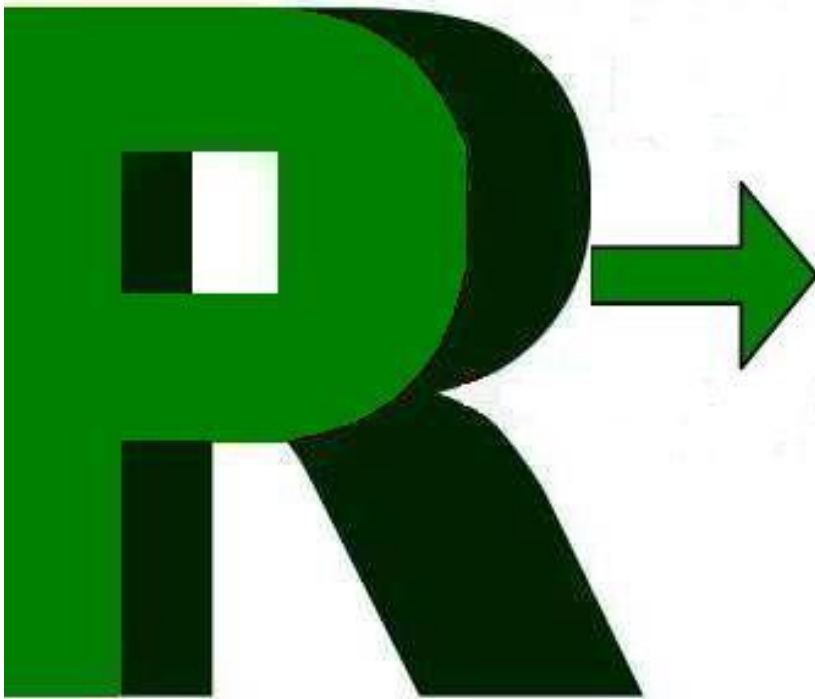
Жёлтый

**Самопиар**

Чёрный

Серый

Белый



- **Черный пиар** практически не нуждается в представлении, так как он везде и повсюду активно используется как средство обмана, очернения репутации и пропаганды неподтвержденных сведений о ком-либо или о чем-либо. Под черным пиаром подразумевается публикация оскорбительных заявлений в виде газет, листовок, а также демонстрации по телевидению и в интернете видеороликов направленных на создание и закрепление в человеческом сознании определенных негативных мифов. Такая информация может с большим успехом использоваться для манипуляции мнением огромного количества людей.

- **Серый PR** — это положительная либо отрицательная информация, представленная чаще всего неизвестным источником, может быть разновидностью черного непрямого пиара. **Белый PR** — это реклама, распространение открытой информации от конкретного лица или компании.
- **Жёлтый PR** — это использование запрещенных элементов в виде распространения порнографических картинок и видео, публикаций желтой прессы, заявлений носящих расистский или ксенофобный характер.
- **Зелёный PR** это в некоторой степени агрессивное воздействие на «зеленых» защитников окружающей среды.
- **Коричневый PR**- понятие близкое к пропаганде фашистской и неофашистской идеологии.

- **Самопиар** — это самораскрутка индивида любым удобным для него способом нередко возможно даже анонимно.
- Вирусный PR — приближен к обыденному пониманию пиара, т.е., когда люди делятся друг с другом или попросту сплетничают. При этом информация может распространиться независимо сама по себе.



- Один из видов PR – это **PR персональный**, то есть связи с общественностью, которые исходят от ( для ) одного человека, личности для достижения поставленных целей.



# Личный PR (пиар) необходим:

- Политику, которому предстоит предвыборная кампания;
- Топ-менеджеру или владельцу бизнеса, которому ежедневно приходится выстраивать отношения с заказчиками, партнерами, подчиненными, представлять компанию или бренд;
- Любой публичной персоне, имя которой — главный актив бизнеса.



- Авторитет первого лица повышает доверие к компании в целом — со стороны клиентов, поставщиков, банков, органов власти и собственных сотрудников. Такой компании легче заключить контракт, получить кредит и пройти необходимые согласования, сохранить коллектив и оставаться на плаву в любой кризисной ситуации. Использование инструментов личного PR позволяет существенно снизить затраты на рекламу и продвижение продукции компании.



# Личный пиар всегда начинается с определения целей.

- Обязательно необходимо ответить на один простой вопрос: *«ЗАЧЕМ вам все это нужно?»* Нельзя начинать персональное продвижение без понимания, для чего вы все это делаете, потому что от ответа на этот вопрос будет зависеть стратегия и инструменты продвижения. Целей может быть масса. Например, «я собираюсь идти в политику», «я хочу повысить доходы моей компании», «я хочу повысить свою личную узнаваемость для того, чтобы повысить доверие ко мне инвесторов и партнеров», «я планирую запускать свой собственный бизнес», «я хочу повысить на рынке свою стоимость как профессионала» и т.д.

- Второй вопрос несколько сложнее – «**ЧТО** вы за человек?». Именно на основании ответа на этот вопрос будет в дальнейшем построена вербальная и визуальная платформа личного бренда: внешний вид, фирменный стиль, жестикауляция, особенности модели поведения, образ жизни, эмоциональный тон сообщений. Именно на основании всех этих факторов будет формироваться восприятие вас в информационной среде.



# 10 правил личного PR

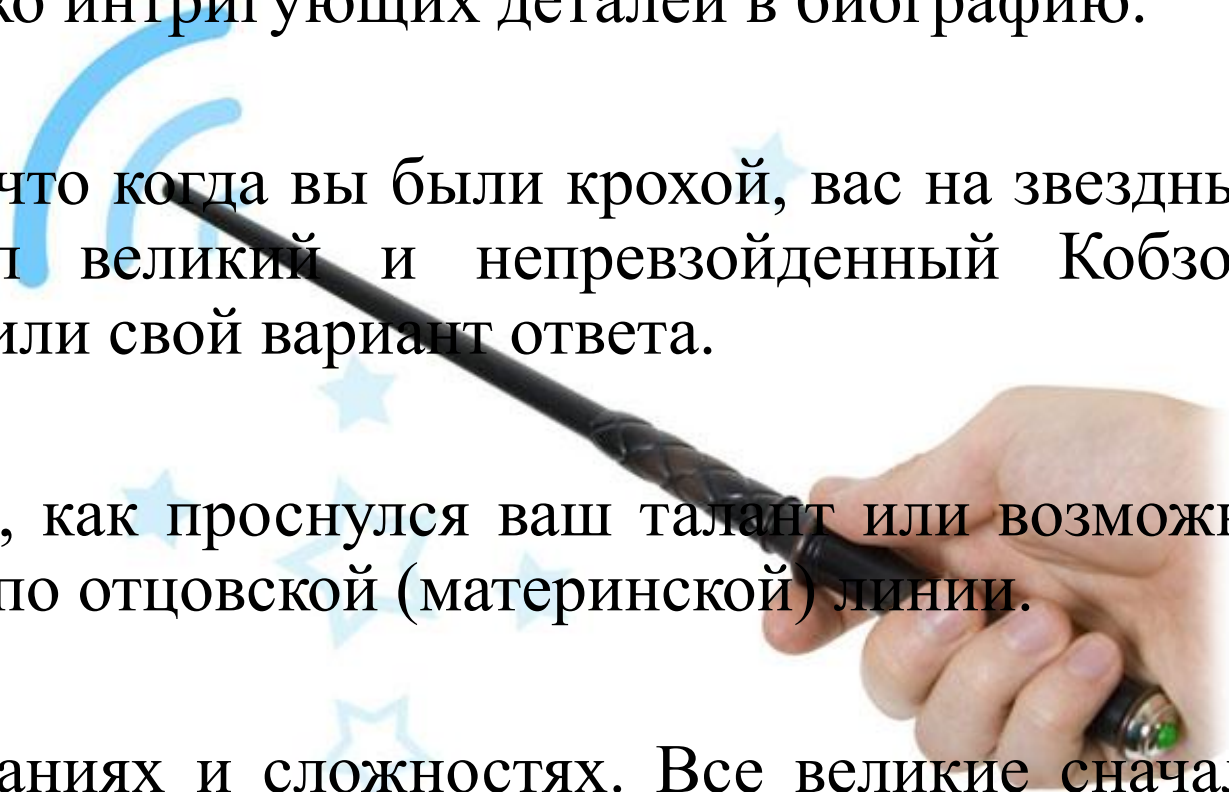
- Правило первое. Создай легенду
- Правило второе. Не жалеешь на себя сил и средств
- Правило третье. Окружи себя преданными людьми
- Правило четвертое. Выстраивай эффективные связи с прессой
- Правило пятое. Штурмуй Интернет
- Правило шестое. Десять мероприятий в неделю
- Правило седьмое. Будь особенным
- Правило восьмое. Раскрывай таланты
- Правило девятое. Будь мастером событий
- Правило десятое. Распускай слухи о себе

# Правило первое. **Создай легенду**

- Для того, чтобы быть интересным нужно сначала стать интересным.
- Добавьте несколько интригующих деталей в биографию.

## Например:

- ❖ Напишите о том, что когда вы были крохой, вас на звездный путь благословил великий и непревзойденный Кобзон, Третьяк, Табаков или свой вариант ответа.
- ❖ Расскажите о том, как проснулся ваш талант или возможно он передался вам по отцовской (материнской) линии.
- ❖ Напишите о скитаниях и сложностях. Все великие сначала голодали и работали дворниками, а затем стали жить на Рублевке и зарабатывать миллионы.



# Правило второе. Не жалея на себя сил и средств

- Как говорит популярный телеведущий Андрей Малахов: «Если у меня появляется лишний доллар, я инвестирую его в себя».
- ❖ Инвестируйте в физическую форму
- ❖ Гардероб
- ❖ Интеллектуальное развитие





## **Правило четвертое. Выстраивай эффективные связи с прессой**

- Разумеется, что первое время попасть в таблоиды и деловой глянец будет непросто. Пробивайся!
- ❖ Будь щедрым на комментарии, интервью, авторские тексты – делись своим профессиональным мнением
- ❖ Инсайд, off-record – «сливай» сенсационную информацию без ссылки на себя – журналисты этого никогда не забудут и вспомнят о тебе при подготовке интересного тебе материала
- ❖ Интрига, делись амбициозными планами
- и предлагай встретиться через некоторое
- время



# Правило пятое. Штурмуем Интернет

- Наполни информационное пространство собой.
- ❖ Публичный человек обязан иметь собственный сайт в Интернет.
- ❖ Если тебе есть, что сказать – используй блогосферу – заведи сетевой дневник.
- ❖ Используй наиболее посещаемые интернет-ресурсы для размещения информации о себе .
- ❖ Участвуй в профильных онлайн-конференциях.



# Правило шестое. Десять мероприятий в неделю

Публичный человек не мыслим без тусовки.

Посещение открытий, презентаций, премий и прочих мероприятий — дело утомительное, но нужное.

Так ты быстро станешь своим человеком, обретешь новые знакомства и деловые контакты.

Для последних понадобятся хорошие и запоминающиеся визитные карточки. Не стесняйся давать их при первом знакомстве.



# Правило седьмое. **Будь особенным**

- Для того, чтобы о тебе заговорили, нужно сделать что-то неординарное.
- Чтобы тебя запомнили, ты должен стать неординарным. Не говори штампами, найди уникальный стиль в одежде, будь особенным. Публичных, известных и талантливых людей объединяет одно – они не похожи.



# Правило восьмое. Раскрывай таланты

- Многогранность – это не прихоть, это отличный, золотой прием PR.
- Многогранность – это не прихоть, это отличный, золотой прием PR. Политики пишут книги, поют песни, а спортсмены с удовольствием идут в политику, тогда как звезды эстрады попутно увлекаются спортом. Для знаменитостей нет пределов, нет границ. Они одинаково хорошо пишут книги, картины, принимают законы и играют в кино.



## Правило девятое. **Будь мастером событий**

**Опытный пиарщик любую мелкую новость способен раздуть до уровня глобального события. Возьми это на вооружение.**

Если отмечаешь день рождения, то это должно быть ярко и шумно. Если заключена крупная сделка или установлен новый рекорд, то не стоит скромничать. Нужно, не теряя времени, пресс-конференцию, организовать презентацию и пр. Достаточно будет нескольких ярких мероприятий и между ними пару-тройку небольших. Не обязательно собирать всех и инвестировать миллионы, важно чтобы ни одно событие не осталось без внимания общественности, особенно прессы.





# Правило десятое. **Распускай слухи о себе**

**Если о тебе говорят, значит ты популярен.**

Сегодня молва судачит о яхтах, особняках, сомнительных романах. звёзды отмахиваются, обвиняя прессу во всех тяжких. Хотя на самом деле слухи распускают сами звезды. Это бесконечный путь. **Ты жив, пока о тебе говорят. В этом и есть часть PR.** : будь то фанаты артиста или покупатели операционной системы. Слухи порождают спрос.



- СДЕЛАЙ ЕМУ ЛИЦО...

